

**MEMÒRIA DEL SERVEI DE "CONSOLIDACIÓ
DEL TREBALL EN XARXA PER A LA PROMOCIÓ
DE PRODUCTES TURÍSTICS TRANSVERSALS,
SOSTENIBLES I INNOVADORS"**

FEBRER 2020



DESENVOLUPAMENT DE LES ACTUACIONS

En el marc de les accions desenvolupades en matèria de promoció econòmica i turística desenvolupades pel Consell Comarcal del Pallars Jussà, la present memòria vol donar resposta a la proposta per a l'execució del treball: **Consolidació del Treball en Xarxa per a la promoció de productes turístics transversals, sostenibles i innovadors.**

A continuació s'estructurarà la memòria prenent en consideració els diferents elements detallats en el plec, estructurant aquesta en : Metodologia, instruments metodològics i activitats previstes; resultats esperats i productes a lliurar; indicadors d'avaluació de l'acció.

Indicar -de manera preliminar- que l'exposició de les diferents tasques realitzades es realitza de manera específica per a cada un dels apartats recollits en el Plec de Prescripcions Tècniques. Malgrat aquest fet, i que es fa per facilitar la comprensió de la mateixa memòria, un parell d'elements a tenir present:

- No es tracta d'actuacions estanc, desvinculades unes de les altres. Per exemple, l'elecció dels 20 atractius, acaba condicionant quines són les imatges a seleccionar en la confecció dels elements de suport per a presentacions; les opinions derivades d'algunes entrevistes, acaben de configurar el programa de les jornades que s'organitzen; o els assessoraments individualitzats, contribueixen també a la selecció de potencials propostes de projectes per premis.
- En la presentació de la present memòria, l' informació derivada s'annexa, de manera que sigui més dinàmica la lectura de la memòria i en faciliti l'ampliació d'aquesta en base als diferents annexes presentats.

Aquest apartat es dividia en 8 seccions diferents, que són les que es detallen a continuació:

1. Recolzament equip tècnic

En aquest apartat s'especificava el recolzament a l'equip tècnic del Consell Comarcal i es realitzava, a mode de proposta, diferents agents amb els que es podria contactar. Es contacta amb els diferents agents i es realitzen tasques de recolzament al Consell Comarcal, que queden visualitzades de la següent manera:

1. Cooperació amb el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici: en aquest cas es realitza de manera individual una visita en format Mystery Guest. La visita es realitza el dia 20 de setembre i es genera una presentació que en posterioritat s'exposa al Consell Comarcal. La presentació i documentació derivada és la configura Annex 1: Cooperació amb el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici.
2. Ramat de Camins: en relació a aquest itinerari, es realitzen dues reunions presencials amb la persona encarregada del projecte, i diferents tasques de tutorització de la proposta mitjançant el correu electrònic. Amb coordinació amb el tècnic del Consell Comarcal es realitza aquest suport al projecte. Les dues reunions presencials realitzades han estat el 07 de novembre i el 6 de febrer del 2020. Les dues actes de les reunions es poden trobar al Annex 2: Reunions accions de foment.
3. El Cinquè LLac: amb la persona responsable del projecte, es realitza novament dues reunions presencials, amb data 07 de novembre i el 6 de febrer del 2020. Fruit d'aquest suport, s'arriba a l'acord - conjuntament amb el tècnic del Consell Comarcal- que el projecte vinculat al Cinquè LLac, de nom Gritud, és susceptible de ser presentat a candidatura de premis. Els dos resums de les reunions realitzades amb aquest agent es pot trobar al Annex 2: Reunions

accions de foment. Derivat de la primera trobada, es genera un document de posicionament i estructuració web del Cinquè Llac, que està recollida a l'Annex 3: Estructuració web del Cinquè Llac.

4. Pedals de foc: després de parlar amb la persona encarregada del projecte de manera telefònica, s'acorda no realitzar reunió presencial sota demanda del propi agent. Es manté un interès en poder realitzar les jornades de presentació/esdeveniment entorn al cicloturisme. Aquest agent forma part dels convidats a les jornades, i també els diferents gestors d'allotjaments del projecte.
5. La gran aventura dels Pirineus i la Travessa dels Tres Parcs: es realitza una reunió presencial a les oficines de Outdoor Adventour, com a agents encarregats de la configuració d'aquests productes i gestors de la seva comercialització. Acompanyats del representant del consell comarcal, es realitza també una trobada de recolzament per al projecte. Es pot trobar l'informació al Annex 2: Reunions accions de foment.
6. En relació al projecte camins vius, es posa de manifest com aquest queda incorporat en la part de recolzament i cooperació amb el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, doncs tots els seus trams transcorren en aquest entorn.
7. Es realitza una reunió amb confecció de documentació de presentació amb un projecte que també reuneix els requisits d'àmbit supracomarcal, en un projecte de senyalització per al turisme accessible. En concret es posa de manifest els esforços de diferents consistoris repartits en diferents municipis de realitzar una aposta per a la senyalització turística accessible i en la futura creació de rutes turístiques accessibles. En concret, a mode d'experiència pilot, amb l'Ajuntament de la Pobla de Segur es realitza la proposta de requisits que han de tenir aquest tipus de senyalització. Aquesta informació es pot trobar a l'Annex 4: criteris de senyalització de turisme accessible. Pel que fa a la trobada, aquesta forma part de l'Annex 2.

Des de l'equip de treball de BIM Consultors es considera que s'assoleixen -i inclús superen- el nombre d'hores indicades com a prestació de serveis en el present apartat, ajuntant aquestes al criteri de + 10 % de les hores.

2. Preparació d'una jornada esdeveniment

A la licitació es presentava la preparació d'una jornada o esdeveniment de productes del Pallars Jussà i un networking entre empreses i agents públics. Fruit de les reunions realitzades amb els agents del territori, la presentació a la taula de turisme i el treball portat a terme de manera conjunta amb el tècnic del Consell Comarcal del Pallars Jussà, s'acorda que -sota demanda del sector- seria interessant focalitzar la jornada entorn de les possibilitats del desenvolupament del cicloturisme a la comarca.

Aquesta es realitza el dia 11 de desembre a Tremp. Es supera àmpliament els objectius marcats del plec en que es marca la participació d'unes 15 empreses, i s'assoleix la presència de 30 persones assistents.

En el plantejament de les jornades, aquestes es realitzen cercant ponents especialitzats. Primer sota la visió pública amb la presència de Jaume Marín, ex director de màrqueting del Patronat de Turisme de Girona, i la visió privada amb al presència del ex president de Zona Zero, el senyor Jorge Ruiz.

Es pot trobar l'acta de la jornada realitzada en l'Annex 5: Acta de les jornades, i també el full de firmes a l'Annex 6: Full de firmes jornades de cicloturisme.

3. Selecció de productes

En el Plec de Prescripcions Tècniques, es recull la selecció de 20 productes del llistat de catàlet/ microsite per la captació de mercats.

Per fer-ho, es realitza un filtratge inicial entre tots els productes existents, en que es procedeix a realitzar una categorització d'aquestes en diferents variables. D'aquesta manera es genera una base de dades dels diferents productes existents, que a part del present projecte, ha de permetre posar les bases per a potencials recerques amb filtres en l'entorn web.

Un cop identificats tots els productes, dels diferents elements seleccionats es procedeix a categoritzar de la següent manera:

1) Potencialitat

- a) Màxima
- b) Elevada
- c) Mitjana
- d) Baixa
- e) Nul·la

2) Mercat diana

- a) Entorn directe
- b) Nacional
- c) Estatal
- d) Internacional

3) Tipologia unitat turística

- a) Turisme familiar
- b) Turisme parelles
- c) Turisme MICE
- d) Turisme escolar
- e) Turisme single
- f) Turisme sènior

4) Segment turístic

- a) Senderisme
- b) BTT
- c) Turisme actiu
- d) Observació fauna
- e) Cultural
- f) Gastronòmic
- g) Geologia
- h) Mobilitat sostenible
- i) Microsegment

5) Escalat temporal de producte

- a) Short breaks
- b) Estades setmana
- c) Llarga estada

6) Grau de maduresa

- a) Producte consolidat
- b) Producte en construcció
- c) Producte potencial
- d) Situació de recurs turístic

7) Correlació de producte/agents

- a) Individual
- b) Combinat
- c) Variable

Un cop aplicats aquests diferents criteris de filtratge, el que es procedeix és a seleccionar aquells 20 productes que des de la visió dels mercats internacionals tenen un major sentit i potencial, prioritzant les categories indicades al Plec de prescripcions tècniques. La base de dades amb la informació de tots els productes, es pot consultar a l'Annex 7: BBDD de productes.

Un cop seleccionats aquests productes, es passa a realitzar una tasca de categorització dels diferents productes seleccionats en base a diferents atributs. La classificació d'aquests es pot consultar a l'Annex 8: Productes seleccionats

4. Assessorament a iniciatives empresarials

Aquest treball es realitza una selecció dels agents amb qui treballar de manera coordinada amb el Consell Comarcal, especialment en relació a la selecció de les agències de viatge receptives del territori.

En el plec es proposa la realització de 1 sessió col·lectiva i 3 jornades d'assessorament individualitzats:

- 1) Taula de turisme: es participa a la taula de turisme, realitzada el 26 de setembre, on es presenta el present projecte i es treballa amb diferents agents privats en el seu assessorament.

- 2) Es realitza una sessió amb el col·lectiu Viu el Jussà, que és l'associació que aglutina els diferents privats de la comarca. Es pot accedir a un resum dels temes tractats en la informació recollida a l'Annex 9: Assessorament iniciatives empresarials.
- 3) Pel que fa a la prioritització de les agències de viatges receptives, es posa de manifest que amb coordinació amb el Consell Comarca, s'ha procedit a posar-se en contacte amb totes les agències de viatges receptives de la comarca, realitzant un assessorament individualitzat a aquelles que hi ha accedit. La resposta ha estat molt positiva, i amb excepció de Franch Tours, totes han accedit a l'assessorament individualitzat. El resum de les sessions es pot observar a l'Annex 9: Assessorament iniciatives empresarials. S'ha realitzat sessions amb les següents agències de viatges:
 - a) Pyrenees Trips: reunió realitzada el 08 de novembre a les dependències de l'Epicentre de Tremp.
 - b) Pirineu Emoció: reunió realitzada el 07 de novembre. D'aquest assessorament es produeix una presentació específica per tal de determinar quins són els elements potencials per millorar la seva web. Es pot trobar al Annex 10: Estructuració web.
 - c) Zenith Aventura: novament realitzada a l'Epicentre, es realitza la jornada d'assessorament el dia 08 de novembre.
 - d) The Best Pyrenees: realitzada a l'Epicentre, es realitza la sessió d'assessorament el dia 6 de febrer.

5. Suport tècnic a la presentació de candidatures

Respecte a aquest apartat, es procedeix a realitzar una doble tasca per part de l'equip de treball de BIM Consultors:

- 1) En relació a la identificació de premis potencialment interessants: en aquest sentit es desenvolupa el document corresponen a l'Annex 11: Premis turístics, on s'analitzen els principals guardons i les possibilitats de participar-hi per part dels agents turístics del Pallars Jussà.

2) Presentació de dues propostes a premis, confeccionant el document de presentació de candidatura. Conjuntament amb el consell comarcal, es considera especialment interessant el projecte Gratitude vinculat al Cinquè Llac. Es realitza la documentació i proposta per els següents premis, que en l'informació annexada serien els models a i b

- a) Premis Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya: es presenta la candidatura i s'aconsegueix ser el guanyador del premi. El premi implica un import de 10.000 € per al projecte Gratitude. Es pot consultar el document de candidatura en l'Annex 12: Candidatures presentades (model a).
- b) Premis Pica d'estats: en aquest moment encara pendents de resolució. Novament, és a l'Annex 12 on podem trobar el document de candidatura confeccionat (model b).

6. Suport a la presentació del dossier professional

En aquest sisè apartat, es procedeix a realitzar el suport en la presentació del dossier professional a diferents tipologies d'empreses i agents. Tal i com es recull en les bases, s'ha d'identificar:

- a) Empreses comercialitzadores: en aquest sentit, es realitza un contacte telefònic i presentació de la documentació a més de les 50 empreses identificades. A l'Annex 13: BBDD suport comercialització es pot consultar aquestes empreses contactades i tasca realitzada.
- b) Mitjans de comunicació especialitzats: novament, en l'Annex 13, es pot consultar la selecció d'aquests mitjans o prescriptors i el contacte realitzat. Novament, la selecció supera els 20 agents requerits.
- c) Desplaçaments per realitzar visites de presentació. En concret es realitza les 10 visites de presentació que requereixen les bases de la convocatòria. A l'Annex 14: Agents visites presencials, es poden consultar els resultats i dates de les diferents reunions amb les agències de viatges i agents turístics.

7. Altres actuacions en mercats de proximitat

Seguint el que es requereix en el Plec de Prescripcions Tècniques, es realitza el Suport Promocional per a donar visibilitat al Pallars Jussà en mercats de proximitat. En les reunions realitzades amb el Consell Comarcal del Pallars Jussà, s'acorda que el Suport més adequat és el que permeti visibilitzar la comarca durant la setmana del Pallars Jussà que es realitza a l'Espai Provença de Barcelona del 18 al 22 de novembre.

El Suport Promocional creat és de fàcil muntatge i transport per tal d'aprofitar-lo en altres esdeveniments promocionals que es realitzin, com ara fires, salons o jornades diverses.

El resultat final de l'actuació queda recollit a l'Annex 15: Suport promocional.

Per tal de poder visualitzar el que seria el resultat final de l'actuació, aquesta queda recollida a l'Annex 15: Suport promocional

8. Informe d'avaluació dels resultats de l'actuació

Aquest informe en format de memòria del treball "Consolidació del Treball en Xarxa per a la promoció de productes turístics transversals, sostenibles i innovadors", tindria la consideració i compliria les funcions de l'actuació 8.

RESULTATS ESPERATS I PRODUCTES A LLIURAR

Resultats esperats

Seguint l'estructura del propi plec, pel que fa als resultats esperats de les activitats realitzades, podem indicar el següent:

Una major visibilitat dels productes transversals innovadors i sostenibles, que faciliti millorar la competitivitat de les empreses i del Pallars Jussà, a través de diverses accions entre les quals la presentació a premis i reconeixements.

Es considera que s'ha donat resposta de manera satisfactòria, en les actuacions portades a terme en els apartats primer, segon, cinquè, sisè i setè. Especialment s'ha de destacar la tasca portada a terme per l'obtenció del Premi de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya dotat amb 10.000 €.

Un major coneixement entre les empreses del territori i reforçar la col·laboració amb el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici.

Es dona resposta de manera satisfactòria amb les actuacions vinculades al primer, sisè i setè apartats.

La participació d'unes 15-20 empreses de la comarca en les sessions d'assessoraments col·lectives o individualitzades.

La resposta del teixit empresarial a les diferents propostes que incorpora la licitació ha estat molt positiva, i tant en els apartats primer, segon com quart es realitza aquesta funció assolint un nombre d'empreses superior al aquí indicat.

La realització d'accions de promoció i comunicació adreçades a mercats internacionals i de proximitat.

Aquest resultat estaria comprès en les actuacions sisena i setena anteriorment descrites.

Productes a lliurar

La presentació dels elements considerats com a productes a lliurar seria la següent:

- *Presentacions realitzades a les reunions amb els tècnics del Consell Comarcal i amb altres iniciatives (es preveuen 2-3 reunions).*

La documentació relativa a aquest apartat és la que contindrien els següents annexos:

Annex 1: Cooperació amb el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici.

Annex 2: Reunions accions de foment.

Annex 3: Estructuració web del Cinquè Llac.

Annex 4: criteris de senyalització de turisme accessible.

- *Presentació i dossier posterior en una Jornada/esdeveniment de productes turístics.*

La documentació relativa a aquest apartat és troba als següents annex:

Annex 5: Acta de les jornades

Annex 6: Full de firmes jornades de cicloturisme

- *Relació de productes seleccionats per captar segments específics en mercats internacionals.*

Està en l'Annex 8: Productes seleccionats.

- *Participants en les sessions col·lectives i assessoraments individualitzats a 6-8 empreses.*

Aquesta informació la podem trobar a l'Annex 9: Assessorament iniciatives empresarials. Ampliant la informació al respecte l'informació recollida en la descripció metodològica de la present memòria.

També podem trobar part de la tasca d'assessorament recollida a l'Annex 10: Estructuració web

- *Relació de convocatòries de premis i reconeixements i document de presentació de 1-2 candidatures realitzat.*

Pel que fa a la informació relativa a la convocatòria de premis, es pot trobar a l'Annex 11: Premis turístics. Recordar que hi ha dues versions,

Pel que fa a la documentació relativa a les candidatures presentades, ho podem trobar a l'Annex 12: Candidatures presentades. a i b de l'annex 12.

- *Base de dades d'empreses comercialitzadores i mitjans de comunicació especialitzats, amb un mínim de 50 empreses.*

Aquesta és l'informació que recull l'Annex 13: BBDD suport comercialització.

- *Informe de les accions i visites realitzades amb 10 operadors/mitjans de comunicació.*

Es pot localitzar a l'Annex 14: Agents visites presencials.

- *Suport realitzat per a la presentació en mercats de proximitat i accions realitzades.*

Aquest últim producte a lliurar es pot apreciar clarament a l'Annex 15: Suport promocional.

Entre els productes a lliurar, des de l'equip de treball de BIM Consultors incorporem la informació que es pot localitzar a l'Annex 7: BBDD de productes. Malgrat que no forma part de la documentació a lliurar es considera que pot ser d'utilitat per als responsables del Consell Comarcal.

INDICADORS D'AVALUACIÓ DE L'ACCIÓ

Novament, amb l'objectiu de facilitar la lectura i control de la informació continguda en la present memòria i la seva correlació amb el Plec de Prescripcions Tècniques, s'identifiquen els diferents indicadors i el resultat obtingut.

- *Nombre de presentacions realitzades a les reunions amb els tècnics del Consell Comarcal i amb altres iniciatives.*

En total es realitzen 3 presentacions de tasques desenvolupades diferents, portades a terme en els següents dies:

1. 07 de novembre del 2019
2. 13 de desembre del 2019
3. 06 de febrer del 2020

El contingut de les presentacions és el que es pot observar en els annexes 1, 2 3 i 4.

- *Nombre de reunions amb els tècnics del Consell Comarcal.*

De manera presencial es realitzen les següents reunions:

1. 26 de setembre del 2019
2. 07 de novembre del 2019
3. 08 de novembre del 2019
4. 11 de desembre del 2019, en el marc de la jornada de Cicloturisme
5. 13 de desembre del 2019
6. 06 de febrer del 2020
7. 07 de febrer del 2020

A part d'aquestes reunions presencials a l'espai Epicentre de Tremp, es realitzen constants contactes per correu electrònic i per trucades telefòniques.

- *Participants a la Jornada/esdeveniment de productes turístics.*

El nombre de participants a la jornada organitzada és de 30, malgrat que es recullen 27 firmes. Es pot observar en el recull de firmes que conté l'annex 6

- *Nombre de productes seleccionats per captar segments específics en mercats internacionals.*

El nombre total de productes seleccionats és de 20, i al mateix temps es complementa amb la BBDD que conté l'annex 7.

- *Nombre de participants en les sessions col·lectives.*

En les sessions considerades col·lectives hi assisteixen un total de 8 participants, que són els que participen a la Taula de Turisme i a les sessions col·lectives fetes amb Viu el Jussà.

- *Nombre d'empreses assessorades.*

El nombre total d'empreses assessorades, cal incorporar les empreses assessorades en els punts 1 i 4. El total d'empreses assessorades és de 6. Aquestes han estat:

1. Pyrenees Trips

2. Pirineu Emoció
3. Zenith Aventura
4. Ramat de Camins
5. Outdoor Adventour
6. The best Pyrenees

A aquestes caldria incorporar iniciatives del territori com Viu el Jussà o el Cinquè Llac que no són pròpiament empreses o organismes públics com l'Ajuntament de La Pobla de Segur.

- *Nombre de convocatòries de premis i reconeixements identificats.*

Tal i com es recull en l'annex 11, s'identifiquen un total de 10 premis en el marc turístic genèric i 3 més específics d'accessibilitat turística, que és una de les apostes d'especialització del Consell Comarcal.

- *Nombre de documents de candidatura en els què s'ha participat.*

En els annexes 12 (a i b) es pot observar els dos documents de candidatura elaborats per BIM Consultors. Amb el primer es va guanyar el Premi de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya i el segon, presentat al Premi Pica d'Estats s'està pendent de resolució.

- *Nombre d'empreses comercialitzadores i mitjans de comunicació especialitzats seleccionats.*

En l'annex 13 es pot identificar el conjunt de la BBD de les empreses comercialitzadores i mitjans de comunicació especialitzats, que sumen un total de 112.

- *Nombre d'accions i visites realitzades amb operadors/mitjans de comunicació especialitzats.*

El total són les 10 visites personals identificades en les bases, i que es poden observar a l'annex 14.

- *Nombre d'accions a les què s'ha donat suport per a la presentació en mercats de proximitat.*

Com es visualitza en l'annex 14, es realitza una acció de suport en la presentació en mercats de proximitat.

VALORACIÓ FINAL DEL PROJECTE

Des de l'equip de treball de BIM Consultors es realitza una valoració molt positiva de les tasques realitzades en el marc de l'execució del treball: **Consolidació del Treball en Xarxa per a la promoció de productes turístics transversals, sostenibles i innovadors.**

El conjunt de les diferents actuacions portades a terme ha permès de poder assolir l'objectiu de consolidar el treball portat a terme per part del Pallars Jussà. En aquest sentit s'ha treballat per consolidar el treball en xarxa, tant des de la visió de diferents administracions públiques com amb agents privats del territori. En les diferents i diverses actuacions executades s'ha pogut assolir els requisits marcats des de les bases de la convocatòria, així com ampliar alguns elements en base a poder millorar el treball futur.

ACTA JORNADA SOBRE EL TURISME EN BICICLETA AL PALLARS JUSSÀ

Concepte: Acta sobre jornada de treball entorn el cicloturisme al Pallars Jussà

Data: 11/12/2019

Assistents:

Ponents:

Exdirector de Màrqueting del Patronat de Turisme de Costa Brava de Girona: Sr. Jaume Marin

Expresident de Zona Zero: Sr. Jorge Ruiz

Moderadors:

Consell Comarcal del Pallars Jussà: Sr. Ramon Iglesias

BiM Consultors: Sr. Xavi Abad

Amb la presència d'aproximadament 50 persones representatives del sector de la bicicleta i del turisme al Pallars Jussà, tant del sector públic com del privat.

Lloc: Epicentre(Tremp)

Programa:

1. Presentació dels assistents i de totes les iniciatives que tan des de les empreses privades com des dels consistoris s'estan realitzant al territori entorn al cicloturisme
2. Ponència / presentació a càrrec del Sr. Jaume Marin de l'experiència del cicloturisme a la demarcació de Girona des del punt de vista de l'administració pública i amb visió de destinació.
3. Ponència / presentació a càrrec del Sr. Jorge Ruiz de l'experiència de l'associació Zona Zero que en base a una iniciativa privada ha esdevingut un referent entorn a l'atracció turística entorn a la bicicleta.
4. Debat participatiu i dinar de treball.

Conclusions:

- Es defineix el cicloturisme com un **sector estratègic** per a la comarca, tot remarcant el potencial creixement que aquest pot tenir en els propers temps.
- El turisme en bicicleta va en línia amb els **valors que la comarca** com a destinació turística ofereix: turisme actiu i esportiu, natura, salut, medi ambient, sostenibilitat, etc.
- Es posa de manifest, en aquest sentit la jornada ha estat molt útil, que són moltes les iniciatives que des de l'àmbit privat s'estan realitzant a la comarca. Cal connectar-les i transmetre necessitats a l'Administració. Així sent, es conclou que es crearà la **taula de treball del cicloturisme** per al desenvolupament específic del sector i per a la creació de sinèrgies entre les diferents activitats que es realitzen. Aquesta taula definirà els **passos a seguir** en el futur immediat.
- S'acorda la necessitat de **concretar un mínim de 1 / 2 rutes** que puguin funcionar com a prova pilot per a la seva promoció i com a punt de llançament del posicionament del territori entorn al cicloturisme.
- Cal un debat intern en base al posicionament concret de quina **tipologia d'esport** vinculat a la bicicleta es vol promocionar (enduro, BTT, carretera...)
- Cal un anàlisi conjunt amb l'Administració Pública per abordar les necessitats de **senyalització**.
- Cal elaborar una estratègia conjunta de **comercialització** del cicloturisme com a producte turístic. També definir quina és l'entitat que en prengui la iniciativa i recursos. Considerar que actualment tothom està realitzant accions per lliure i convé posar-les en comú per optimitzar-les.
- És necessari definir el **producte complementari** que existeix entorn a la bicicleta: serveis, allotjament, transfers, etc... i utilitzar canals de promoció de conjunts.

	Nom producte /Recurs	Potencialitat	Mercat diana	Tipologia unitat turística	Segment turístic	Correlació de producte/agents	Escalat temporal de producte	Grau de maduresa	Valoració global / Observacions
1	Camins del Jussà	Mitjana	Nacional	Turisme parelles	Turisme actiu	Individual	Short breaks	Producte consolidat	
		Mitjana	Internacional	Turisme familiar	Turisme actiu	Individual	Estades setmana	Producte consolidat	
2	PN Aiguestortes i Estany de Sant Maurici	Màxima	Internacional	Turisme single	Senderisme	Individual	Estades setmana	Producte consolidat	iferents tipologies de nivell. Producte interessant perquè
		Màxima	Estatal	Turisme familiar	Turisme actiu	Individual	Short breaks	Producte consolidat	
3	El Cinquè Llac	Elevada	Internacional	Turisme parelles	Turisme actiu	Combinat	Estades setmana	Producte potencial	
		Elevada	Internacional	Turisme single	Senderisme	Combinat	Llarga estada	Producte consolidat	
		Màxima	Estatal	Turisme parelles	Turisme actiu	Combinat	Short breaks	Producte consolidat	
4	Guiatges de senderisme	Elevada	Internacional	Turisme escolar	Turisme actiu	Individual	Estades setmana	Producte potencial	
		Màxima	Nacional	Turisme escolar	Cultural	Individual	Estades setmana	Producte consolidat	
		Elevada	Internacional	Turisme single	Senderisme	Individual	Llarga estada	Producte consolidat	
5	Rutes guiades des dels allotjaments	Mitjana	Estatal	Turisme parelles	Turisme actiu	Individual	Short breaks	Producte potencial	
6	Curses, esdeveniments i altres propostes	Màxima	Entorn directe	Turisme familiar	Turisme actiu	Combinat	Short breaks	Producte consolidat	
		Baixa	Internacional	Turisme parelles	Cultural	Combinat	Estades setmana	Producte potencial	
7	Birdwatching	Elevada	Nacional	Turisme familiar	Observació fauna	Individual	Short breaks	Producte consolidat	
		Màxima	Internacional	Turisme single	Microsegment	Individual	Short breaks	Producte consolidat	
8	A la cova dels muricecs amb caic	Elevada	Nacional	Turisme familiar	Cultural	Individual	Short breaks	Producte consolidat	
		Mitjana	Internacional	Turisme escolar	Geologia	Individual	Estades setmana	Producte consolidat	
9	La brama de cérvol a Boumort	Elevada	Internacional	Turisme familiar	Observació fauna	Combinat	Short breaks	Producte potencial	
		Baixa	Estatal	Turisme escolar	Observació fauna	Combinat	Estades setmana	Producte potencial	
10	Geoturisme pel Pallars Jussà	Nul·la	Entorn directe	Turisme familiar	Geologia	Individual	Short breaks	Producte potencial	Producte per a un segment molt concret de la població
		Baixa	Nacional	Turisme escolar	Cultural	Individual	Estades setmana	Producte potencial	
11	Geologia per a professionals	Baixa	Estatal	Turisme single	Geologia	Individual		Producte potencial	
		Mitjana	Internacional	Turisme MICE	Microsegment	Individual		Producte potencial	
12	El Parc de les Olors de Claverol	Baixa	Entorn directe	Turisme familiar	Microsegment	Individual	Short breaks	Producte consolidat	
		Elevada	Entorn directe	Turisme escolar	Cultural	Individual	Short breaks	Producte consolidat	
13	Observació del cel nocturn	Elevada	Internacional	Turisme single	Microsegment	Individual	Short breaks	Producte consolidat	
		Mitjana	Entorn directe	Turisme familiar	Cultural	Individual	Short breaks	Producte consolidat	
14	Passejades amb la carreta	Mitjana	Internacional	Turisme parelles	Microsegment	Individual	Estades setmana	Producte potencial	
		Elevada	Estatal	Turisme familiar	Turisme actiu	Individual	Estades setmana	Producte potencial	
		Elevada	Entorn directe	Turisme escolar	Cultural	Individual	Short breaks	Producte potencial	
15	Rutes temàtiques: vacances entre herbes/bolets	Elevada	Nacional	Turisme parelles	Gastronòmic	Individual	Short breaks	Producte potencial	
		Mitjana	Nacional	Turisme familiar	Microsegment	Individual	Short breaks	Producte potencial	
		Elevada	Entorn directe	Turisme escolar	Microsegment	Individual	Short breaks	Producte potencial	
16	Ecoturisme a Tremp	Màxima	Internacional	Turisme single	Observació fauna	Combinat	Estades setmana	Producte consolidat	
		Elevada	Internacional	Turisme single	Senderisme	Combinat	Short breaks	Producte potencial	
17	BTT	Màxima	Internacional	Turisme single	Microsegment	Individual	Llarga estada	Producte potencial	
		Màxima	Nacional	Turisme parelles	BTT	Individual	Estades setmana	Producte consolidat	
18	Caic per aigües tranquil·les	Elevada	Internacional	Turisme familiar	Turisme actiu	Combinat	Short breaks	Producte consolidat	
		Màxima	Internacional	Turisme single	Microsegment	Combinat	Estades setmana	Producte potencial	
19	Rutes a cavall	Mitjana	Internacional	Turisme parelles	Microsegment	Individual	Estades setmana	Producte potencial	
		Elevada	Estatal	Turisme familiar	Turisme actiu	Individual	Estades setmana	Producte potencial	
		Elevada	Entorn directe	Turisme escolar	Cultural	Individual	Short breaks	Producte potencial	
20	Barranquisme	Elevada	Internacional	Turisme single	Geologia	Individual	Estades setmana	Producte potencial	
		Elevada	Estatal	Turisme parelles	Microsegment	Individual	Short breaks	Producte consolidat	
		Elevada	Nacional	Turisme parelles	Turisme actiu	Individual	Estades setmana	Producte consolidat	
21	Escalada	Màxima	Internacional	Turisme single	Microsegment	Individual	Estades setmana	Producte consolidat	
		Mitjana	Nacional	Turisme familiar	Turisme actiu	Individual	Short breaks	Producte potencial	
22	Altres activitats d'aventura	Elevada	Internacional	Turisme single	Microsegment	Combinat	Llarga estada	Producte potencial	

LLEGENDA

Potencialitat	Mercat diana	Tipologia unitat turística	Segment turístic	Escalat temporal de producte	Grau de maduresa	Correlació de producte/agents
Màxima	Entorn directe	Turisme familiar	Senderisme	Short breaks	Producte consolidat	Individual
Elevada	Nacional	Turisme parelles	BTT	Estades setmana	Producte en construcció	Combinat
Mitjana	Estatal	Turisme MICE	Turisme actiu	Llarga estada	Producte potencial	Variable
Baixa	Internacional	Turisme escolar	Observació fauna		Situació de recurs turístic	
Nul·la		Turisme single	Cultural			
		Turisme sènior	Gastronòmic			
			Geologia			
			Mobilitat sostenible			
			Microsegment			

Nom producte /Recurs	Potencialitat	Mercat diana	Tipologia unitat turística	Segment turístic	Correlació de producte/agents	Escalat temporal de producte	Grau de maduresa	Valoració global / Observacions
1 Raquetejant pel Jussà	Elevada	Nacional	Turisme single	Senderisme	Individual	Estades setmana	Producte consolidat	
2 Trail Running pel Congost de Collegats	Mitjana	Nacional	Turisme familiar	Observació fauna	Individual	Short breaks	Producte en construcció	
	Elevada	Internacional	Turisme single	Senderisme	Individual	Estades setmana	Producte consolidat	
	Elevada	Internacional	Turisme parelles	Microsegment	Individual	Llarga estada	Producte consolidat	
3 L'Espardenyada	Elevada	Internacional	Turisme parelles	Microsegment	Individual	Llarga estada	Producte consolidat	
4 Camina pel costat salvatge del Boumort	Elevada	Estatat	Turisme familiar	Turisme actu	Combinat	Short breaks	Producte consolidat	
	Mitjana	Estatat	Turisme parelles	Turisme actu	Combinat	Short breaks	Producte consolidat	
	Màxima	Internacional	Turisme single	Senderisme	Combinat	Short breaks	Producte consolidat	
5 Pesca de truites	Mitjana	Entorn directe	Turisme familiar	Turisme actu	Variable	Estades setmana	Situació de recurs turístic	
6 Flotant a prop dels estels	Elevada	Internacional	Turisme parelles	Turisme actu	Variable	Estades setmana	Producte consolidat	
	Elevada	Nacional	Turisme familiar	Turisme actu	Variable	Estades setmana	Producte consolidat	
7 Anem a donar nedo a les baques brunes	Mitjana	Nacional	Turisme familiar	Cultural	Variable	Estades setmana	Producte en construcció	
	Elevada	Nacional	Turisme escolar	Cultural	Variable	Short breaks	Producte en construcció	
8 Fes de pastor a casa Mateu	Elevada	Internacional	Turisme parelles	Gastronòmic	Individual	Short breaks	Producte potencial	
	Mitjana	Nacional	Turisme familiar	Cultural		Estades setmana	Producte potencial	
	Màxima	Nacional	Turisme escolar	Cultural		Short breaks	Producte en construcció	
9 Experiència amb olivera	Nu-la	Entorn directe	Turisme escolar	Cultural	Individual	Llarga estada	Producte consolidat	
10 Gramuntill: un viatge en el temps	Mitjana	Nacional	Turisme familiar	Cultural	Combinat	Estades setmana	Producte consolidat	
	Mitjana	Nacional	Turisme parelles	Cultural	Combinat	Short breaks	Producte potencial	
11 Bèsties i Boscos	Mitjana	Nacional	Turisme familiar	Observació fauna	Variable	Short breaks	Producte potencial	
	Mitjana	Internacional	Turisme escolar	Geologia	Variable	Llarga estada	Producte consolidat	
12 Vies Ferrades espectaculars	Elevada	Internacional	Turisme single	Geologia	Individual	Estades setmana	Producte potencial	
	Elevada	Estatat	Turisme parelles	Microsegment	Individual	Short breaks	Producte consolidat	
13 La gran aventura dels Pirineus	Elevada	Nacional	Turisme parelles	Turisme actu	Individual	Estades setmana	Producte consolidat	
	Elevada	Internacional	Turisme single	Turisme actu	Variable	Estades setmana	Producte potencial	
	Elevada	Estatat	Turisme parelles	Microsegment	Variable	Short breaks	Producte consolidat	
14 Transhumància de Casa Masover a la Vall de Manyanet	Elevada	Nacional	Turisme parelles	Turisme actu	Variable	Estades setmana	Producte consolidat	
	Mitjana	Internacional	Turisme parelles	Gastronòmic	Individual	Short breaks	Producte potencial	
	Mitjana	Nacional	Turisme familiar	Cultural	Individual	Estades setmana	Producte potencial	
15 La mina Eureka: força nuclear	Màxima	Nacional	Turisme escolar	Cultural	Individual	Short breaks	Producte en construcció	
	Elevada	Nacional	Turisme familiar	Cultural		Estades setmana	Producte consolidat	
16 Remat de camins: el trekking pels 70 pobles pirinencs	Elevada	Nacional	Turisme escolar	Cultural		Short breaks	Producte potencial	
	Elevada	Estatat	Turisme familiar	Turisme actu	Combinat	Short breaks	Producte consolidat	
17 La flor de l'ametller	Mitjana	Estatat	Turisme parelles	Turisme actu	Combinat	Short breaks	Producte consolidat	
	Màxima	Internacional	Turisme single	Senderisme	Combinat	Short breaks	Producte consolidat	
	Mitjana	Nacional	Turisme familiar	Observació fauna	Variable	Estades setmana	Situació de recurs turístic	
18 El menjador dels voltors, en directe			Turisme single	Microsegment	Variable	Estades setmana	Situació de recurs turístic	
	Elevada	Nacional	Turisme familiar	Observació fauna	Individual	Short breaks	Producte consolidat	
19 Paisatge de foto	Mitjana	Nacional	Turisme familiar	Observació fauna	Variable	Short breaks	Producte consolidat	
	Elevada	Internacional	Turisme single	Microsegment	Variable	Estades setmana	Producte consolidat	
20 Visita a la Central Hidroelèctrica de Talarin	Nu-la	Entorn directe	Turisme escolar	Cultural	Combinat	Short breaks	Producte potencial	
					Combinat			
21 Visites culturals: Torre de Barta - Casa Museu, Casa Bonifaci de Llimiana	Màxima	Internacional	Turisme parelles	Microsegment	Individual	Llarga estada	Producte potencial	
	Elevada	Nacional	Turisme familiar	Cultural	Individual	Estades setmana	Producte potencial	
					Individual			
22 Conjunt modernista Casa Mauri	Màxima	Internacional	Turisme parelles	Microsegment	Combinat	Llarga estada	Producte potencial	
	Elevada	Nacional	Turisme familiar	Cultural	Combinat	Estades setmana	Producte potencial	
23 Ruta dels dòlmens en 4x4	Màxima	Internacional	Turisme parelles	Microsegment	Individual	Llarga estada	Producte potencial	
	Elevada	Nacional	Turisme familiar	Cultural	Individual	Estades setmana	Producte potencial	
24 Visita i/o tast als cellers: Terrer de Pallars, Miquel Roca, el Vinyer, Sauvella i	Elevada	Internacional	Turisme parelles	Gastronòmic	Individual	Short breaks	Producte consolidat	
	Elevada	Estatat	Turisme MICE	Gastronòmic	Individual	Short breaks	Producte consolidat	

LLEGENDA

Potencialitat	Mercat diana	Tipologia unitat turística	Segment turístic	Escalat temporal de producte	Grau de maduresa	Correlació de producte/agents
Màxima	Entorn directe	Turisme familiar	Senderisme	Short breaks	Producte consolidat	Individual
Elevada	Nacional	Turisme parelles	BTT	Estades setmana	Producte en construcció	Combinat
Mitjana	Estatal	Turisme MICE	Turisme actiu	Larga estada	Producte potencial	Variable
Baixa	Internacional	Turisme escolar	Observació fauna		Situació de recurs turístic	
Nul·la		Turisme single	Cultural			
		Turisme sènior	Gastronòmic			
			Geologia			
			Mobilitat sostenible			
			Microsegment			

Criteris de selecció de les 20 activitats

La selecció dels atractius es fa en funció dels següents criteris: interès del públic internacional (i a diferents escales), tendència en auge del sector, segment de la població, possibilitat de combinació amb diferents productes, estacionalitat i exclusivitat.

- **Interès del públic a diferents escales:** es busca que els recursos escollits puguin involucrar a públic de diferents escales, però s'intenta accentuar aquelles que, per les seves característiques, podrien ser més interessants per a un públic internacional.
 - **Local:** comarca o província de Lleida
 - **Nacional:** nivell autonòmic
 - **Estatal:** Estat espanyol
 - **Internacional:** continent europeu i la resta del món
- **Segment de la població:** el llistat d'atractius pretén tenir ressò en diferents tipus d'excursionistes o turistes que puguin fer ús de l'activitat. Sovint, es donarà a través de la combinació d'altres experiències.
 - **Senderisme**
 - **BTT**
 - **Turisme actiu**
 - **Observació fauna**
 - **Cultural**
 - **Gastronòmic**
 - **Geologia**
 - **Mobilitat sostenible**
 - **Microsegment:** afecta a subgrups de la segmentació anterior i ho fan per una motivació molt més concreta com ho seria la seva professionalització o *hobbies* (historiadors, geòlegs, geògrafs, fotògrafs, ciclistes, atletes, gastrònoms, etc.)
- **Tendència en auge del sector:** totes o gairebé totes les eleccions són sectors que, o bé emergeixen en el turisme, o bé ja tenien població interessada i a mesura que es van consolidant els productes, augmenta el creixement de visitants que fan un ús del recurs.
- **Possibilitat de combinació amb altres productes:** per tal d'aconseguir un àmbit d'actuació més ampli, les activitats poden ser fàcilment combinables entre elles, de manera que una

activitat que no té res a veure amb una altra, es pot combinar i dur-hi a terme quelcom de manera conjunta.

- **Estacionalitat:** pot ser baixa si no és molt important el moment en què es pot realitzar (en alguns casos depèn del tipus d'activitat ja que se n'hi fan més d'una hora), mitjana si es fa durant alguns mesos de l'any, o alta si és en dates molt concretes o depenen de fets "irrepetibles".
- **Exclusivitat:** va lligat al punt anterior, i se centra en la singularitat que fa que l'atractiu sigui únic a la regió o, fins i tot, a una escala més gran.

D'aquesta manera, els atractius escollits són els següents:

1. PN Aigüestortes i Estany de Sant Maurici	Interès del públic a diferents escales	Local, nacional, estatal i internacional
	Segment de la població	Turistes actius, turistes esportius, famílies, grups reduïts, parelles
	Tendència en auge del sector	Turisme sostenible, turisme actiu
	Possibilitat de combinació amb diferents productes	Allotjament, gastronomia, activitats familiars, activitats esportives, activitats per a MICE*, observació de la fauna
	Estacionalitat	Mitjana
	Exclusivitat	Únic Parc Nacional a Catalunya, bellesa paisatgística
2. El Cinquè Llac	Interès del públic a diferents escales	Local, nacional, estatal i internacional
	Segment de la població	Turistes actius, turistes esportius, famílies, grups reduïts, parelles
	Tendència en auge del sector	Ecoturisme, turisme sostenible
	Possibilitat de combinació amb diferents productes	Allotjament, gastronomia, activitats familiars, activitats esportives, activitats per a MICE, observació de la fauna
	Estacionalitat	Mitjana
	Exclusivitat	Bellesa paisatgística
3. Birdwatching	Interès del públic a diferents escales	Local, internacional
	Segment de la població	Famílies, turistes amb escoles
	Tendència en auge del sector	Turisme sostenible
	Possibilitat de combinació amb diferents productes	Activitats familiars, allotjament, gastronomia
	Estacionalitat	Baixa (varia en funció de l'activitat)
	Exclusivitat	Activitat singular

4. A la cova dels muricecs amb caiac	Interès del públic a diferents escales	Local, nacional i internacional
	Segment de la població	Turistes actius, turistes esportius, famílies, grups reduïts, parelles
	Tendència en auge del sector	Turisme sostenible i cultural, turisme actiu i esportiu
	Possibilitat de combinació amb diferents productes	Allotjament, gastronomia, activitats familiars, activitats esportives, activitats per a MICE, observació de la fauna
	Estacionalitat	Alta
	Exclusivitat	Singularitat de l'activitat, característiques de la regió per a desenvolupar-hi l'activitat, bellesa paisatgística
5. BTT	Interès del públic a diferents escales	Local, nacional i internacional
	Segment de la població	Turistes actius, turistes esportius, famílies, grups reduïts, parelles
	Tendència en auge del sector	Turisme actiu i esportiu
	Possibilitat de combinació amb diferents productes	Allotjament, gastronomia, activitats familiars, activitats esportives, observació de la fauna
	Estacionalitat	Mitjana
	Exclusivitat	Singularitat de l'activitat, característiques de la regió per a desenvolupar-hi l'activitat, bellesa paisatgística
6. Barranquisme	Interès del públic a diferents escales	Local, nacional i internacional
	Segment de la població	Turistes actius, turistes esportius, famílies, grups reduïts
	Tendència en auge del sector	Ecoturisme, turisme sostenible, turisme actiu i esportiu
	Possibilitat de combinació amb diferents productes	Allotjament, gastronomia, activitats familiars, activitats esportives, activitats per a MICE
	Estacionalitat	Alta
	Exclusivitat	Singularitat de l'activitat, característiques de la regió per a desenvolupar-hi l'activitat, bellesa paisatgística
7. Mont-Rebei camí de les estrelles	Interès del públic a diferents escales	Local, nacional, estatal i internacional
	Segment de la població	Turistes actius, turistes esportius, famílies, parelles, grups

	Tendència en auge del sector	Ecoturisme, turisme sostenible, turisme actiu i esportiu
	Possibilitat de combinació amb diferents productes	Allotjament, gastronomia, activitats familiars, activitats esportives
	Estacionalitat	Mitjana
	Exclusivitat	Singularitat de l'activitat, característiques de la regió per a desenvolupar-hi l'activitat, bellesa paisatgística
8. Telefèric de la Vall Fosca	Interès del públic a diferents escales	Local, nacional, estatal i internacional
	Segment de la població	Turistes actius, turistes esportius, famílies, parelles
	Tendència en auge del sector	Ecoturisme, turisme sostenible, turisme actiu
	Possibilitat de combinació amb diferents productes	Allotjament, gastronomia, activitats familiars, activitats esportives, activitats per a MICE
	Estacionalitat	Mitjana
	Exclusivitat	Bellesa paisatgística
9. Pallars Nostàlgic	Interès del públic a diferents escales	Local, nacional, estatal i internacional
	Segment de la població	Turistes culturals, microsegments, parelles
	Tendència en auge del sector	Turisme de memòria, turisme històric
	Possibilitat de combinació amb diferents productes	Gastronomia, activitats familiars, activitats escolars
	Estacionalitat	Baixa
	Exclusivitat	Recursos extingits o en procés d'extinció degut a les seves característiques
10. Visites amb el Tren dels Llacs	Interès del públic a diferents escales	Local, nacional, estatal i internacional
	Segment de la població	Turistes amb mobilitat reduïda, turistes en família, parelles
	Tendència en auge del sector	Ecoturisme, turisme sostenible, turisme inclusiu
	Possibilitat de combinació amb diferents productes	Allotjament, gastronomia, activitats familiars, activitats esportives, activitats per a MICE
	Estacionalitat	Mitjana
	Exclusivitat	Bellesa paisatgística i exclusivitat de trens de similars característiques en la regió
11. Ruta del Vi de Lleida	Interès del públic a diferents escales	Local, nacional i internacional
	Segment de la població	Turistes gastronòmics, gastrònoms,

		turistes culturals
	Tendència en auge del sector	Turisme enogastronòmic
	Possibilitat de combinació amb diferents productes	Allotjament, activitats culturals
	Estacionalitat	Baixa (varia en funció de l'activitat)
	Exclusivitat	Regió coneguda per la seva cultura vitícola
12. Vacances per a sèniors	Interès del públic a diferents escales	Local, nacional, estatal i internacional
	Segment de la població	Turistes sèniors
	Tendència en auge del sector	-
	Possibilitat de combinació amb diferents productes	Activitats culturals, activitats per a sèniors
	Estacionalitat	Molt baixa
	Exclusivitat	Activitats per a persones sèniors, facilitats d'accés, possibilitat de realitzar les activitats durant tot l'any
13. Trail Running pel Congost de Collegats	Interès del públic a diferents escales	Local, nacional i internacional
	Segment de la població	Esportistes, famílies
	Tendència en auge del sector	Turisme actiu i esportiu
	Possibilitat de combinació amb diferents productes	Allotjament, gastronomia, activitats familiars, activitats esportives
	Estacionalitat	Baixa
	Exclusivitat	Singularitat de l'activitat, característiques de la regió per a desenvolupar-hi l'activitat, bellesa paisatgística
14. Flotant a prop dels estels	Interès del públic a diferents escales	Local, nacional, estatal i internacional
	Segment de la població	Turistes actius, esportistes, parelles, famílies
	Tendència en auge del sector	Ecoturisme, turisme sostenible, turisme esportiu i actiu
	Possibilitat de combinació amb diferents productes	Allotjament, gastronomia, activitats familiars, activitats esportives, activitats per a MICE
	Estacionalitat	Baixa (varia en funció de l'activitat)
	Exclusivitat	Singularitat de l'activitat, característiques de la regió per a desenvolupar-hi l'activitat, bellesa paisatgística
15. Fes de pastor a casa	Interès del públic a diferents escales	Local i internacional
	Segment de la població	Famílies, escoles
	Tendència en auge del sector	Ecoturisme, turisme sostenible, turisme participatiu
	Possibilitat de combinació amb diferents productes	Activitats culturals, gastronomia

	Estacionalitat	Baixa
	Exclusivitat	Singularitat de l'activitat
16. Gramuntill: un viatge en el temps	Interès del públic a diferents escales	Local, nacional, estatal i internacional
	Segment de la població	Turistes culturals
	Tendència en auge del sector	-
	Possibilitat de combinació amb diferents productes	Allotjament, cultura gastronomia, activitats familiars, activitats sènior
	Estacionalitat	Baixa
	Exclusivitat	Recursos originals i importància del període històric
17. Vies Ferrades espectaculars	Interès del públic a diferents escales	Local, nacional, estatal i internacional
	Segment de la població	Famílies, escoles, turistes esportius o actius
	Tendència en auge del sector	Turisme actiu i esportiu
	Possibilitat de combinació amb diferents productes	Altres activitats d'esport o culturals
	Estacionalitat	Mitjana
	Exclusivitat	Singularitat de l'activitat, característiques de la regió per a desenvolupar-hi l'activitat, bellesa paisatgística
18. La gran aventura dels Pirineus	Interès del públic a diferents escales	Local, nacional, estatal i internacional
	Segment de la població	Escoles, famílies, parelles, esportistes
	Tendència en auge del sector	Turisme actiu i esportiu
	Possibilitat de combinació amb diferents productes	Allotjament, gastronomia, activitats familiars, activitats esportives, activitats per a MICE
	Estacionalitat	Baixa (varia en funció de l'activitat)
	Exclusivitat	Característiques de la regió per a desenvolupar-hi les activitats, bellesa paisatgística
19. La flor de l'ametller	Interès del públic a diferents escales	Local, nacional, estatal i internacional
	Segment de la població	Turistes culturals, turistes actius, turistes interessats per la botànica
	Tendència en auge del sector	Ecoturisme, turisme sostenible
	Possibilitat de combinació amb diferents productes	Allotjament, senderisme, gastronomia, observació de flora
	Estacionalitat	Alta: moment de floració dels ametllers
	Exclusivitat	Bellesa paisatgística
20. Ruta dels dòlmens en 4x4	Interès del públic a diferents escales	Local, nacional i internacional
	Segment de la població	Turistes culturals, famílies, historiadors (microsegment), activitats per a MICE

Tendència en auge del sector	-
Possibilitat de combinació amb diferents productes	Senderisme, gastronomia, observació de fauna
Estacionalitat	Baixa
Exclusivitat	Pocs recursos megalítics a la regió, interès del sector històric

* Les activitats per a MICE estan pensades perquè es duguin a terme en els moments lliures de qualsevol esdeveniment que estigui organitzat per a empreses.

Informe d'identificació de premis i convocatòries de destinacions i productes turístics innovadors

Per tal de definir els diferents premis i reconeixements es realitza un treball de camp on s'analitzen premis específics del sector turístic, tant a nivell català, estatal com europeu. En aquest marc es realitza la selecció de 10 premis diferents, prenent en consideració aquells que es té opcions de poder guanyar o aquells que són especialment rellevants.

A part d'aquesta selecció, hi ha un llistat més ampli de premis, generalment concedits per revistes i diaris, que en un moment concret poden resultar interessants com estratègia de comunicació i promoció de la destinació.

També es realitza una selecció de premis relacionats amb l'accessibilitat turística. En cas de que es realitzés una proposta d'especialització en el marc de l'accessibilitat turística, podem trobar diferents premis i guardons que poden donar reconeixement i promoció a les actuacions realitzades en aquesta matèria. En el marc actual no es disposa de cap producte, projecte o empresa que sigui susceptible de presentar-se amb opcions reals de guanyar guardons. Es tracta doncs d'una proposta marc per a prendre el pols a possibles i potencials reconeixements d'iniciatives en cas de realitzar una especialització seguint el que indica el Pla d'Accions 2018-2023.

També cal considerar que el sector turístic té unes característiques molt transversals en la seva aposta, i per tant es pot trobar encaix en premis i guardons que vagin més enllà del que serien els pròpiament relacionats amb el sector turístic (com pot ser l'exemple d'accessibilitat).

A nivell de treball per a la presentació de candidatures, es pot seguir dues estratègies:

1. Crear candidatures ad-hoc, en el que pensant en la presentació en uns premis en concret es configura o reconfiguren elements actuals de la destinació. Es tractaria de modelar alguns projectes actuals que té el Pallars per ajustar-se de millor manera a les bases d'algun dels premis objectiu.
2. Identificació de productes existents i preparació de candidatures d'aquests en la base actual i "real".

En els dos casos, es recomana realitzar un treball previ de presentació de candidatures. És molt important el treball previ amb els organitzadors del premi, especialment les relacions "comercials" en cas de ser premis atorgats per a revistes.

Premis i reconeixements genèrics en el marc turístic

1.- International Travel and Tourism awards

Espai web: <https://awards.wtm.com/>

Els dona el World Travel Market. Són premis amb ressonància però per tenir opcions reals de guanyar cal anar a la fira com a expositor. Tenen diferents categories. En el total de les 15 categories, només en el cas de *Best in Responsible Tourism* es disposa de productes atractius per competir-hi. En les altres categories no es té - aparentment- cap opció.

Si no es té intenció d'anar a la fira, no cal pensar aquests premis com una opció real.

2.- World Tourism Awards

Espai web: <http://www.worldtourismawards.net/>

Són els "oscar" del turisme. Tenen 36 categories diferents de premis. Amb tot, moltes tenen relació amb les propostes del sector hotelier, fet que fa que siguin poc realistes de presentar candidatures del Pallars. També hi ha un important pes de categories corporatives, i d'altres molt concretes per segments que no es treballen a la destinació.

3.- Destination of Sustainable Cultural Tourism awards

Espai web: <https://www.europanostra.org/destination-of-sustainable-cultural-tourism-awards-2019-apply-by-1-july/>

Premis per a destins sostenibles culturalment, en el que si que es considera que es pot arribar a realitzar alguna proposta amb possibilitats de prosperar. De les set categories que hi ha, des de l'equip de treball es considera que es pot arribar a optar per la categoria de Herència Cultural Intangible, amb algun producte específic en aquesta matèria, com pot ser Marques de Pastor o el Cinquè Llac (opcions no recomanables doncs ja han estat guardonats i generen menys impacte) i apostar per el projecte Gratitude Pallars. Per tenir opcions de guanyar, s'hauria de posar alguns accents més vinculats a recuperació del patrimoni immaterial que actualment no són eix central.

4.- BGTW Travel awards

Espai web: <https://bgtw.org/awards/tourism-awards/>

És una associació d'escriptors de viatges i tenen una categoria a la millors destinacions o projecte turístic d'Europa. Aquests busquen i valoren en els premis elements lligats a l'autenticitat, i per tant

considerem que pot ser un bon espai on presentar candidatura. En aquest cas es podria realitzar tant una candidatura específica de producte (com Gratitude), com una visió més àmplia de destinació.

És un premi que té especial ressonància en el mercat anglosaxó. Per tenir més opcions, seria interessant fer un treball previ amb els guies de viatge associats.

5.- Europarc Star Awards

Espai web: <https://www.europarc.org/sustainable-tourism/star-awards-2019/>

Per als parcs naturals, reconeixement als partners de les CETS per exemple. En aquest cas es tracta de premis vinculats especialment a l'entorn de parcs naturals, i el treball en col·laboració amb aquests que es realitza a nivell d'empreses (es busca especialment la sinèrgia binomi públic-privat).

En aquest sentit seria interessant valorar alguna de les experiències i propostes entorn a Boumort que es realitzen o altres empreses generadores d'experiències. Tancada la convocatòria 2019, es podria fins i tot realitzar algun projecte específic amb empresa local amb l'objectiu de poder presentar al premi en l'edició 2020 (presumible candidatura el proper juny).

6.- Guardons de Turisme de Catalunya

Espai web: <https://web.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Guardons-del-turisme-de-Catalunya>

Per empreses i destins, en el que tindria sentit anar aportant de manera "regular" diferents propostes en ambdues categories (Medalla i Diploma). En les categories en que es té opcions reals és en les de Millor Experiència Turística i en Turisme Responsable. En el cas de la

categoria d'Enoturisme, es podria arribar a valorar la creació d'un producte específic, però competitivament es considera amb poca rellevància. El mateix ens passaria en la categoria d'accions promocionals i de comercialització, que caldria dissenyar alguna actuació especialment significativa per tal de poder aspirar a formar part d'aquesta categoria.

7.- Premis de turisme responsable de Catalunya

Espai web: <https://www.descobrir.cat/ca/premis-turisme-responsable-catalunya.php>

A través de la revista Descobrir Catalunya. En les 5 categories es considera que es podrien presentar candidatures amb possibilitats d'èxit. En el cas del Pallars Jussà, ja es compta amb experiència prèvia de relacions amb la Revista, que es podrien explorar amb major intensitat per tal de configurar una candidatura.

8.- OMT Awards for Excellence and Innovation in Tourism

Espai web: <http://marketintelligence.unwto.org/content/unwto-awards>

Són els premis de la OMT i per tant tenen un reconeixement públic i notori en cas de ser premiat o finalista. Es considera que de les diferents categories es podria realitzar una proposta interessant en el que serien Politiques públiques i governança i en la categoria de Organitzacions no governamentals.

9.- Premio Europeo al Desarrollo Sostenible

Espai web: https://ec.europa.eu/info/strategy/international-strategies/global-topics/sustainable-development-goals/multi-stakeholder-platform-sdgs/european-sustainability-award_es

Són uns premis en el marc europeu que no estan emmarcats només en el sector turístic, però per les característiques de les bases i analitzant anteriors guanyadors , es considera que es podria presentar una candidatura amb opcions amb alguns dels projectes que es porten a terme, especialment interessant en relació al Gratiud Pallars.

10.- Premios Travelranking

Espai web: <https://www.agenttravel.es/>

Premis que es concedeixen per aquesta revista especialitzada en el sector turístic, bàsicament amb les votacions de diferents agents de viatges (fins a 1.000 agents especialitzats). Més enllà de tenir opcions reals de guanyar el guardo, resulta interessant presentar candidatura per el sol fet de passar a formar part de l'imaginari turístic de diferents agents especialitzats (la majoria agències de viatges minoristes i alguns TTOO), quasi com estratègia de promoció.

Premis i reconeixements específics en el marc turístic per projectes d'accessibilitat turística

1.- Design For All Foundation Awards -

Espai web: <http://designforall.org/awards.php>

Premis al disseny inclusiu

2.- Diversity and inclusion awards -

Espai web: <http://www.diversityandinclusionawards.com/>

Premis a exemples d'inclusió i accessibilitat

3.- Premios Discapanet

Espai web: <http://premios.discapnet.es/>

Premis i reconeixement d'exemples d'accessibilitat, els convoca la ONCE

GRATITUD PALLARS

Proposta de
candidatura

Premi Medi Ambient de la
Generalitat de Catalunya

Categoria Iniciatives de
protecció i millora del
medi ambient

GRATITUD
Pallars





QUÈ ÉS EL PROJECTE GRATITUD PALLARS?

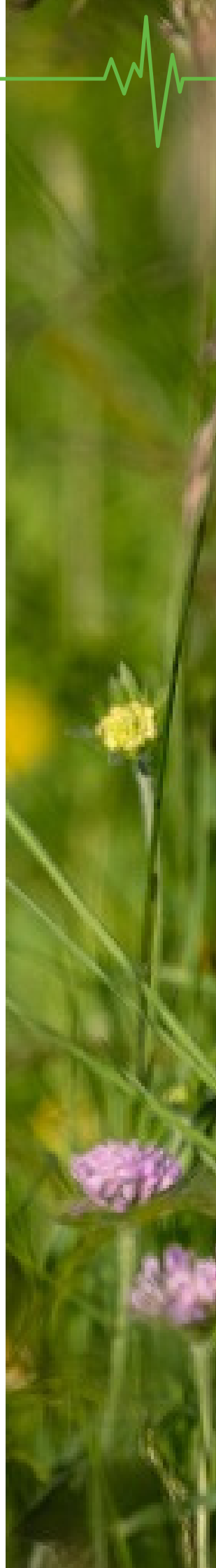
El Consorci Leader Pirineu Occidental, entitat que promou accions per fomentar els sectors productius i el desenvolupament rural a les comarques del Pirineu Occidental, i Marques de Pastor, associació impulsora del producte turístic El Cinquè Llac, posen en marxa Gratitude Pallars. És un projecte que neix amb l'objectiu de fomentar la conservació del patrimoni natural i cultural de l'entorn d'El Cinquè Llac.

Gratitude Pallars parteix de la constatació que cal reforçar el vincle entre les persones i l'entorn i agrair i retornar a la natura i al territori tot el que ens aporten. El projecte se centra en El Cinquè Llac, una proposta de ruta circular a peu que parteix de La Pobla de Segur i recorre camins ramaders i tradicionals del Pallars.

"La gratitud no és un deure, és un sentiment espontani. Té a veure amb aturar-se a reflexionar, amb valorar les petites coses. Està lligada a la felicitat que perdura més enllà del moment."

Gratitude Pallars vol ajudar a desenvolupar una major consciència vers els valors d'aquest territori per tal que la població local, els visitants i les empreses -turístiques i no turístiques- treballin conjuntament, de forma voluntària, en la seva conservació i restauració.

Per tant, estem davant d'un projecte que implica de manera transversal tots els agents del territori per treballar perquè les diferents formes de la biodiversitat que podem trobar al Pallars siguin un patrimoni viu, per a aquesta i les properes generacions.





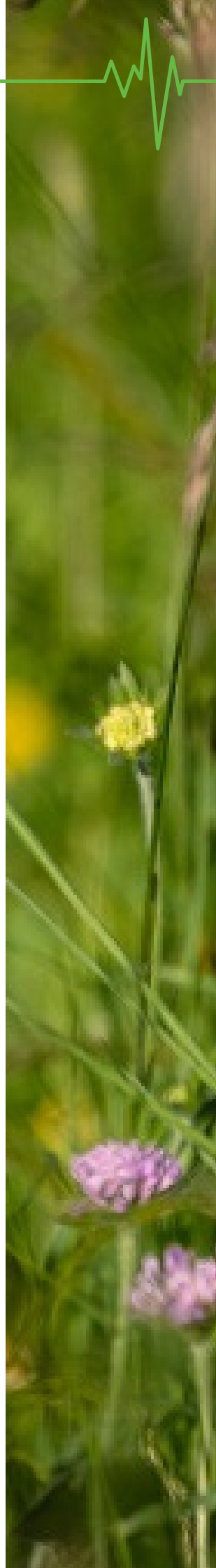
"L'únic camí que garanteix la biodiversitat del planeta, és que els humans la coneguem i aprenguem a estimar-la."

El projecte Gratitude parteix de la premissa que per a poder valorar i protegir el nostre entorn, el primer pas a realitzar és que les persones que hi viuen o el visiten el coneguin. Només així, si no els hi és quelcom d'aliè, el podran estimar. Estimar la biodiversitat del planeta, i en aquest cas de Catalunya, és la única manera de poder-la preservar.

Tot i l'abast local d'aquest, l'objectiu del projecte és crear i posar a prova una metodologia que sigui aplicable a altres territoris amb característiques similars i que fomenti la col·laboració conjunta de població autòctona, visitants i empreses turístiques per tal de valorar i conservar el patrimoni cultural i natural i fomentar un turisme sostenible.

Per fer-ho possible, Gratitude Pallars parteix del treball realitzat amb el projecte turístic El Cinquè Llac. Aquest és una ruta circular de senderisme als Pirineus que té inici i arribada a La Pobla de Segur. Es tracta d'una ruta de mitja muntanya, de cinc etapes, que transcorre per camins ramaders i tradicionals dels Pallars i l'Alta Ribagorça i que ha estat reconeguda amb el Guardó de Turisme de Catalunya en la categoria de turisme responsable el 2018.

El compromís amb el territori i la consciència ecològica són dos dels elements essencials que donen caràcter a aquesta proposta de turisme sostenible. Així, des dels inicis, al voltant d'un 10% del preu que paguen els visitants es destina directament a la recuperació del patrimoni natural i cultural vinculat a la ruta. El Cinquè Llac aposta pel producte agroalimentari local i promou la minimització de residus amb la recuperació d'elements tradicionals com l'ús de carmanyoles de pastor i mocadors de farcell.





Per fer-ho possible, en aquest moment Gracitud Pallars s'articula entorn de 4 grans eixos d'actuacions, que tenen en el foment i preservació de la biodiversitat l'eix de les seves propostes. Aquests quatre eixos són els següents.

Compensa la petjada

Gracitud Pallars posa en marxa una calculadora que analitza la petjada de carboni dels visitants, és a dir, les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle que un visitant ha emès de forma directa o indirecta durant la seva estada a El Cinquè Llac. Amb preguntes molt senzilles es calcula l'impacte ecològic de cada visita. El projecte proposa compensar aquesta petjada directament sobre el territori fent una donació a una de les micro-reserves de l'entorn d'El Cinquè Llac que Marques de Pastor ha creat en el marc del projecte, signant acords de custòdia amb ramaders, pagesos i petits ajuntaments.

Estima la natura

Es proposen donacions directes per a la gestió i conservació de les micro-reserves de l'entorn d'El Cinquè Llac.





Apadrina un camí

Es tracta d'una iniciativa de micromecenatge per recollir recursos que es destinaran a mantenir i restaurar les parets i murs de pedra seca dels camins tradicionals per on transcorre El Cinquè Llac. Gratiud Pallars proposa restaurar cada any un camí diferent.

Suma't al voluntariat

Gratiud Pallars vol col·laborar a impulsar la "Setmana del voluntariat" que Marques de Pastor organitza des de fa anys. Es tracta d'una setmana de formació i treball voluntari que vol donar a conèixer la tècnica ancestral de la pedra seca, recentment reconeguda com a patrimoni mundial per la UNESCO. Els treballs se centren a restaurar murs i empedrats dels camins que recorre El Cinquè Llac.



QUI EN FORMA PART?

És un projecte que ens agrada remarcar que en formen part activa múltiples agents del territori, i que per tant, no pertany a només una administració o empresa.

La població local se l'està fent propi aportant el seu voluntariat a les diferents activitats que s'han organitzat, les persones que ens visiten fent donacions i participant d'un model turístic responsable amb l'entorn o les empreses locals aportant esforç, coneixement i les xarxes de col·laboració necessàries.

En aquesta transversalitat i pluralitat d'agents, n'hi ha dos que exerceixen un paper central de motor de GratiTud: El Consorci Leader Pirineu Occidental i Marques de Pastor

Consorci Leader Pirineu Occidental

El Consorci és una entitat sense ànim de lucre i configurada com a Grup d'Acció Local (GAL) que gestiona el programa Leader a les comarques del Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Alta Ribagorça i Val d'Aran des del 2009 amb fons del DARP i de FEADER. La finalitat del Consorci és contribuir a la millora de la situació socioeconòmica del territori.

Marques de Pastor

Associació formada per sis cases rurals i una agència de viatges local que ha posat en marxa el producte turístic El Cinquè Llac, una travessa de cinc etapes per descobrir els valors naturals, paisatgístics i culturals al voltant de l'estany de Montcortès, amb l'objectiu de desestacionalitzar i internacionalitzar l'oferta turística, així com dinamitzar les economies locals, mantenir i recuperar el patrimoni i millorar l'autoestima del territori.



LA NOSTRA CANDIDATURA

El projecte Gratitude considerem que encaixa perfectament en els valors que es persegueixen des del Premi Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya en la categoria de Iniciatives de protecció i millora del medi ambient.

Més enllà de complir tècnicament els requisits indicats a les bases, considerem que és una proposta de valor afegit. **Les deu raons** que ens ho porten a afirmar són:

Primer

Es realitza en un territori on la biodiversitat i el seu encaix amb l'activitat humana és essencial per al desenvolupament sostenible del Pallars Jussà.

Segon

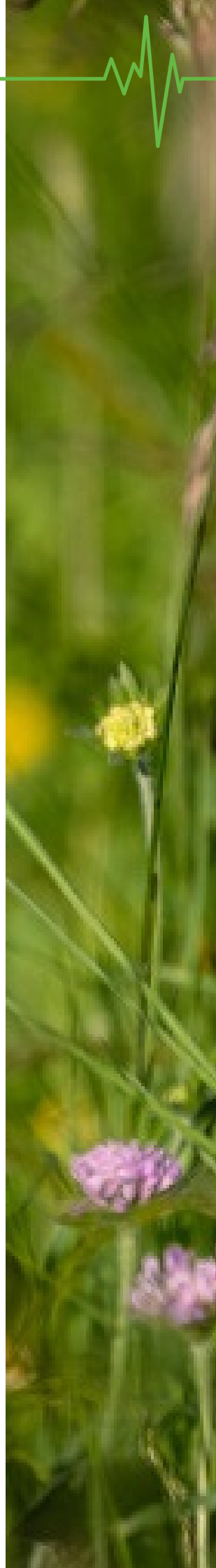
Ser capaços de realitzar propostes on encaixin l'activitat ramadera i agrícola tradicional, amb els nous usos turístics, i que es faci amb la riquesa de la seva biodiversitat (tant de la flora com la fauna), ha d'esdevenir un pilar de la societat que volem en un futur.

Tercer

No és només un projecte, és una realitat. En aquest moment Gratitude ja ha realitzat jornades de voluntariat, disposa de 4 santuaris de natura, ha realitzat arranaments amb apadrinament de camins o ha participat a les jornades per netejar el Barranc de Seròs.

Quart

Les microreserves del projecte són petits santuaris de biodiversitat. Petits aiguamolls, prats de dall o bosquines amb espècies rares o amenaçades on l'objectiu és compatibilitzar conservació i ecoturisme.





Cinquè

Caminar el Cinquè Llac permet conèixer l'excel·lent biodiversitat de flora del Pirineu i Prepirineu, del qual les microreserves del projecte Gratitude n'atresoren algunes de les espècies més singulars.

Sisè

La proposta es realitza de manera transversal, amb diferents agents implicats, doncs entenem que només des d'una òptica que incorpori les diferents mirades respecte el territori en podem preservar la seva biodiversitat

Setè

En un concepte de gran projecte, es treballa mitjançant petits projectes focalitzats que amb elements com el Micromecenatge és capaç de fer partícip i canviar la manera de relacionar-nos amb el territori. Des de la creació de les Micro-Reserves ja s'ha arrencat el projecte de micromecenatge de 4 espais diferents.

Vuitè

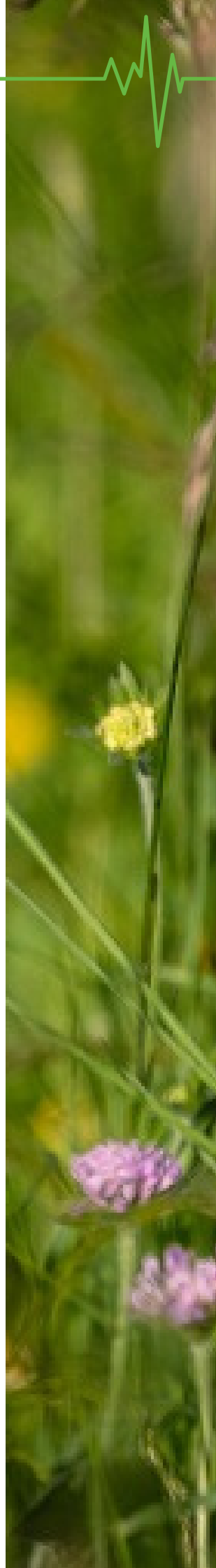
Gratitude no és un projecte aïllat, sinó que -emmarcat en la ruta del Cinquè Llac- forma part d'una proposta territorial que li dona sentit i encaix. És una pedra més d'un mur de pedra seca que ens marca el camí de la sostenibilitat.

Novè

És un projecte que té una visió i aplicació local, però que és completament escalable. La manera de treballar i ser capaços de conjugar l'activitat humana i la biodiversitat del Pallars i els espais de muntanya, ha de generar un model extrapolable i escalable per altres punts del territori català i internacional.

Desè

Perquè com diu el nostre nom, sentim gratitud i amor pel nostre territori, i creiem que aquest és un premi que ens pot ajudar a posar-lo en valor i contribuir a retornar-li una part del que ens ha donat generació darrera generació.





Mira el nostre vídeo promocional



<https://www.youtube.com/watch?v=dARhw7Zg2Ns>

Coneix més de nosaltres al nostre espai web

www.gratitudpallars.cat



**Proposta de candidatura
Premi Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya**



GRATITUD
Pallars

PRESENTACIÓ DE CANDIDATURA

CATEGORIA INTERNET

Premi Turístic Internacional
31 Pica d'Estats
Premsa / Ràdio / TV / Internet



La gratitud no és un deure, és un sentiment espontani. Té a veure amb aturar-se a reflexionar, amb valorar les petites coses. Està lligada a la felicitat que perdura més enllà del moment."



QUÈ ES GRATITUD PALLARS?

El Consorci Leader Pirineu Occidental, entitat que promou accions per fomentar els sectors productius i el desenvolupament rural a les comarques del Pirineu Occidental, i Marques de Pastor, associació impulsora del producte turístic El Cinquè Llac, posen en marxa Gratitude Pallars. És un projecte que neix amb l'objectiu de fomentar la conservació del patrimoni natural i cultural de l'entorn d'El Cinquè Llac. **Gratitude Pallars parteix de la constatació que cal reforçar el vincle entre les persones i l'entorn i agrair i retornar a la natura i al territori tot el que ens aporten.** El projecte se centra en El Cinquè Llac, una proposta de ruta circular a peu que parteix de La Pobla de Segur i recorre camins ramaders i tradicionals del Pallars.

Gratitude Pallars vol ajudar a desenvolupar una major consciència vers els valors d'aquest territori per tal que la població local, els visitants i les empreses -turístiques i no turístiques- treballin conjuntament, de forma voluntària, en la seva conservació i restauració. Per tant, estem davant d'un **projecte que implica de manera transversal tots els agents del territori per treballar perquè les diferents formes de la biodiversitat que podem trobar al Pallars siguin un patrimoni viu, per a aquesta i les properes generacions.**



"L'únic camí que garanteix la biodiversitat del planeta, és que els humans la coneguem i aprenguem a estimar-la."

El projecte Gratitude parteix de la premissa que per a poder valorar i protegir el nostre entorn, el primer pas a realitzar és que les persones que hi viuen o el visiten el coneguin. Només així, si no els hi és quelcom d'aliè, el podran estimar. **Estimar la biodiversitat del planeta, i en aquest cas del territori de Lleida, és la única manera de poder-la preservar.**

Tot i l'abast local d'aquest, l'objectiu del projecte és crear i posar a prova una **metodologia que sigui aplicable a altres territoris** de la província amb característiques similars i que fomenti la col·laboració conjunta de població autòctona, visitants i empreses turístiques per tal de valorar i **conservar el patrimoni cultural i natural i fomentar un turisme sostenible.**

Per fer-ho possible, Gratitude Pallars parteix del treball realitzat amb el projecte turístic **El Cinquè LLac**. Aquest és una ruta circular de senderisme als Pirineus que té inici i arribada a La Pobla de Segur. Es tracta d'una ruta de mitja muntanya, de cinc etapes, que transcorre per camins ramaders i tradicionals dels Pallars i l'Alta Ribagorça.

El **compromís amb el territori i la consciència ecològica** són dos dels elements essencials que donen caràcter a aquesta proposta de turisme sostenible.

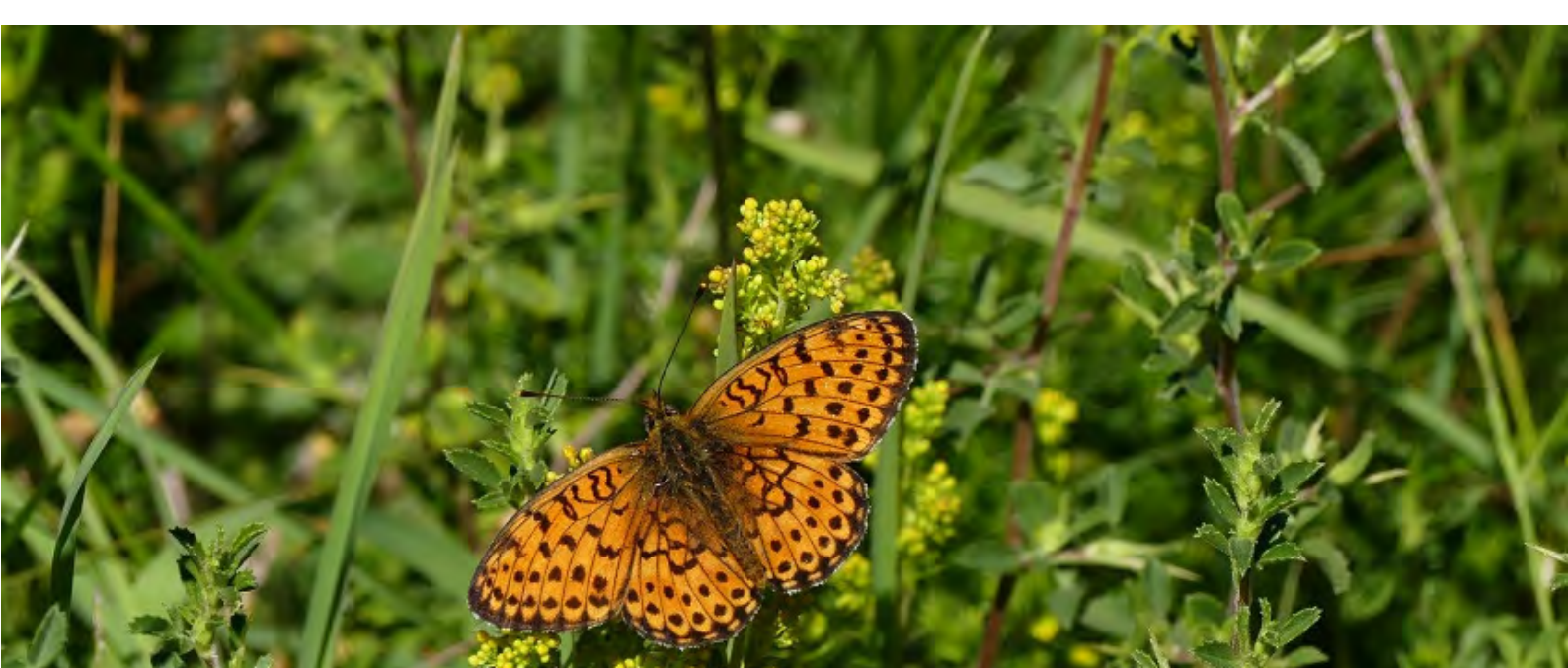
Per fer-ho possible, en aquest moment Gratitude Pallars s'articula entorn de **4 grans eixos d'actuacions**, que tenen en el foment i preservació de la biodiversitat l'eix de les seves propostes. Aquests quatre eixos són els següents.

COMPENSA LA PETJADA

Gratitude Pallars posa en marxa una calculadora que analitza la petjada de carboni dels visitants, és a dir, les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle que un visitant ha emès de forma directa o indirecta durant la seva estada a El Cinquè Llac. Amb preguntes molt senzilles es calcula l'impacte ecològic de cada visita. El projecte proposa compensar aquesta petjada directament sobre el territori fent una donació a una de les micro-reserves de l'entorn d'El Cinquè Llac que Marques de Pastor ha creat en el marc del projecte, signant acords de custòdia amb ramaders, pagesos i petits ajuntaments.

ESTIMULA LA NATURA

Es proposen donacions directes per a la gestió i conservació de les micro-reserves de l'entorn d'El Cinquè Llac.



APADRINA UN CAMÍ

Es tracta d'una iniciativa de micromecenatge per recollir recursos que es destinaran a mantenir i restaurar les parets i murs de pedra seca dels camins tradicionals per on transcorre El Cinquè Llac. Gratiud Pallars proposa restaurar cada any un camí diferent.

SUMA'T AL VOLUNTARIAT

Gratiud Pallars vol col·laborar a impulsar la "Setmana del voluntariat" que Marques de Pastor organitza des de fa anys. Es tracta d'una setmana de formació i treball voluntari que vol donar a conèixer la tècnica ancestral de la pedra seca, recentment reconeguda com a patrimoni mundial per la UNESCO. Els treballs se centren a restaurar murs i empedrats dels camins que recorre El Cinquè Llac.



QUI EN FORMA PART?

És un projecte que ens agrada remarcar que en formen part activa **múltiples agents del territori**, i que per tant, no pertany a només una administració o empresa. **La població local se l'està fent propi** aportant el seu voluntariat a les diferents activitats que s'han organitzat, les persones que ens visiten fent donacions i participant d'un model turístic responsable amb l'entorn o les **empreses locals** aportant esforç, coneixement i les xarxes de col·laboració necessàries.

En aquesta transversalitat i pluralitat d'agents, n'hi ha dos que exerceixen un paper central de motor de Gratitude: El **Consorci Leader Pirineu Occidental i Marques de Pastor**

Consorci Leader Pirineu Occidental

El Consorci és una entitat sense ànim de lucre i configurada com a Grup d'Acció Local (GAL) que gestiona el programa Leader a les comarques del Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Alta Ribagorça i Val d'Aran des del 2009 amb fons del DARP i de FEADER. La finalitat del Consorci és contribuir a la millora de la situació socioeconòmica del territori.

Marques de Pastor

Associació formada per sis cases rurals i una agència de viatges local que ha posat en marxa el producte turístic El Cinquè Llac, una travessa de cinc etapes per descobrir els valors naturals, paisatgístics i culturals al voltant de l'estany de Montcortès, amb l'objectiu de desestacionalitzar i internacionalitzar l'oferta turística, així com dinamitzar les economies locals, mantenir i recuperar el patrimoni i millorar l'autoestima del territori.




```

previousElements = [],
selectedScopes = [];

scope.$watch(watchExpr, function ngSwitchWatchAction(value) {
  var i, ii;
  for (i = 0, ii = previousElements.length; i < ii; ++i) {
    previousElements[i].remove();
  }
  previousElements.length = 0;

  for (i = 0, ii = selectedScopes.length; i < ii; ++i) {
    var selected = selectedElements[i];
    selectedScopes[i].$destroy();
    previousElements[i] = selected;
    $animate.leave(selected, function() {
      previousElements.splice(i, 1);
    });
  }
});

selectedElements.length = 0;

```

L'ESPAI WEB

L'estructura web parteix com a premissa de funcionament dels següents elements:

1. Navegació fàcil i intuïtiva.
2. Tractament de la imatge .
3. Aplicacions web específiques.
4. Diferents idiomes (català, castellà, anglès i francès).
5. Espais vius i dinàmics, amb enllaços externs i actualització de la informació.

Així doncs, amb aquestes premisses la web respon a una arquitectura senzilla organitzativament i visualment, però amb diferents matisos importants a tenir present.

Primer

Doble possibilitat de menú de navegació tal i com es recull a la imatge. D'aquesta manera s'articula una arquitectura amb diferents vies d'accés , facilitant la navegació per part dels usuaris



A partir d'aquest espai central, i mantenint el menú de navegació principal com a constant en tots els passos, l'usuari pot navegar entre els diferents apartats.

Segon

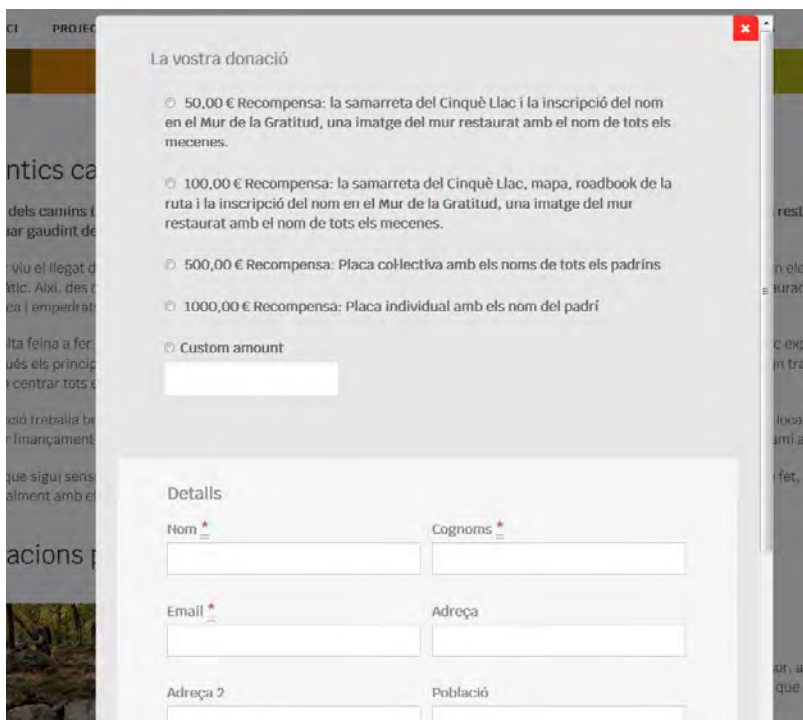
Des de l'espai es generen diferents enllaços, com es pot comprovar amb els enllaços a l'espai i entrades del blog (per facilitar la interacció amb els usuaris), els vídeos incrustats a You Tube o els diferents links a projectes complementaris.

Tercer

Si fins aquest punt estem davant d'un espai web amb arquitectura i funcionament entre web tradicional i espais 2.0, l'espai Gratitude Pallars fa un pas més i posa a disposició de tots els seus usuaris eines específiques que potencien els valors i eixos anteriorment indicats.

Així doncs, volem destacar especialment quatre espais.

Espai per apadrinar un camí



The image shows a screenshot of a web form titled "La vostra donació" (Your donation). The form is presented in a modal window over a blurred background. It contains the following elements:

- Title:** "La vostra donació"
- Options:** Four radio button options for different donation amounts and rewards:
 - 50,00 € Recompensa: la samarreta del Cinquè Llac i la inscripció del nom en el Mur de la Gratitude, una imatge del mur restaurat amb el nom de tots els mecenes.
 - 100,00 € Recompensa: la samarreta del Cinquè Llac, mapa, roadbook de la ruta i la inscripció del nom en el Mur de la Gratitude, una imatge del mur restaurat amb el nom de tots els mecenes.
 - 500,00 € Recompensa: Placa col·lectiva amb els noms de tots els padrins
 - 1000,00 € Recompensa: Placa individual amb el nom del padrí
- Custom amount:** A radio button option labeled "Custom amount" followed by a text input field.
- Details section:** A section titled "Detalls" containing four input fields:
 - Nom (Name) *
 - Cognoms (Surnames) *
 - Email *
 - Adreça (Address)
 - Adreça 2 (Address 2)
 - Població (Town)

En aquest entorn, els usuaris poden escollir en quin projecte convertir-se en padrins.


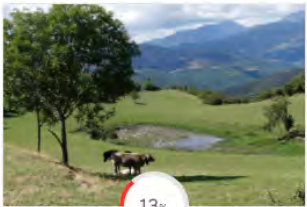
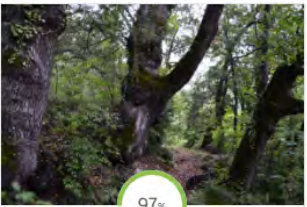

En aquest casos, el fet de convertir-se en padrins poden escollir diferents imports, que són recompensats en funció de la modalitat escollida.

Amb l'apadrinament també es pot anar fent un seguiment de l'estat d'assoliment de fons per a poder desenvolupar el projecte específic.

Espai per donacions directe

Amb aquest espai es genera un entorn de visualització ràpida de l'estat de les diferents donacions i projectes, de manera que es pot realitzar aportacions econòmiques en concepte de micromecenatge en els diferents projectes plantejats com són les microreserves.

Microreserves

 <p>4%</p>	 <p>13%</p>	 <p>97%</p>	 <p>4%</p>
<p>MICRORESERVA PRAT D'HORT</p>	<p>MICRORESERVA PATAMOLLS DEL PLA DE CORTS</p>	<p>MICRORESERVA LA TREMOLUGA DE NAENS</p>	<p>MICRORESERVA D'AGUIÓ</p>
<p>41,73 € de 1000,00 €</p>	<p>135,68 € de 1000,00 €</p>	<p>971,18 € de 1000,00 €</p>	<p>49,99 € de 1000,00 €</p>
<p>5,00 € Donació Web 36,73 € Compensat (444,95 kg CO₂eq)</p>	<p>15,00 € Donació Web 120,68 € Compensat (558,81 kg CO₂eq)</p>	<p>856,06 € Donació Web 115,12 € Compensat (1.128,34 kg CO₂eq)</p>	<p>9,81 € Donació Web 40,18 € Compensat (591,01 kg CO₂eq)</p>
<p>DONA</p>	<p>DONA</p>	<p>DONA</p>	<p>DONA</p>

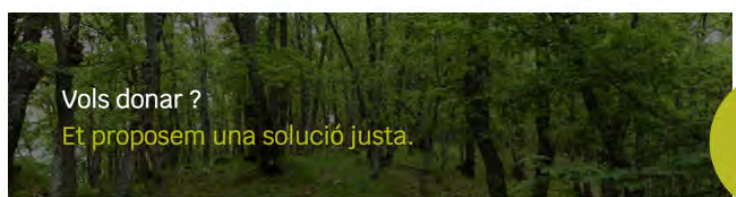
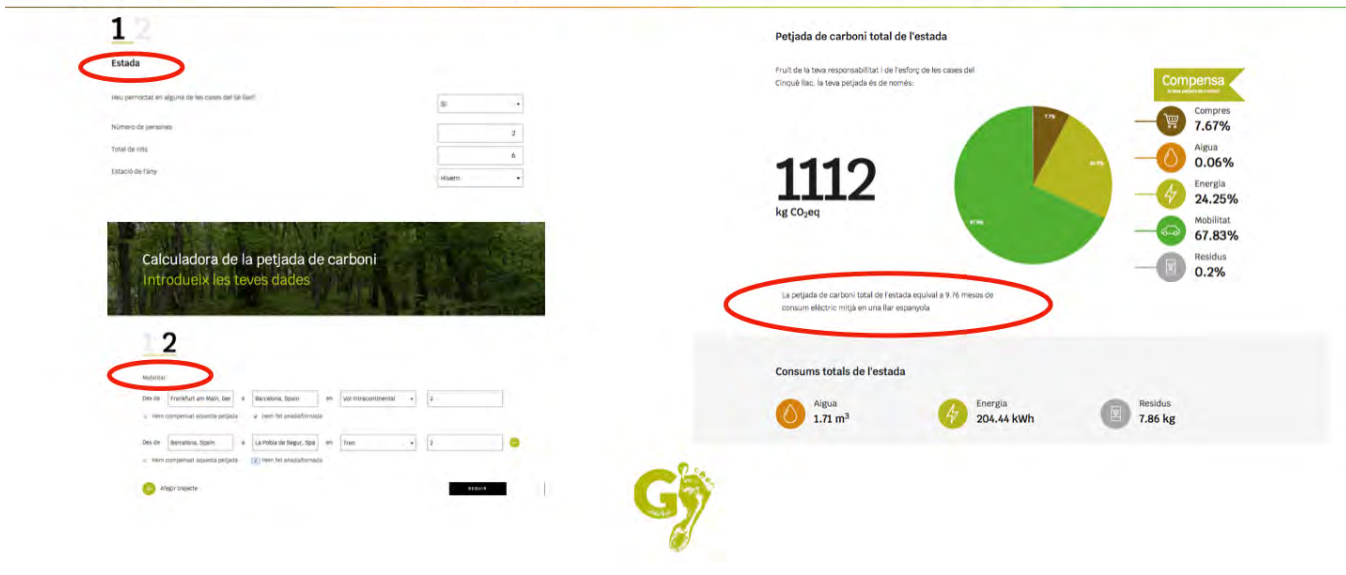
Espai per voluntaris

Si a nivell tècnic informàtic l'espai dedicat al voluntariat no representaria cap innovació tecnològica, si que es dona especial importància a aquest en l'arquitectura web per diferents motius:

1. Creació de producte turístic diferencial i amb elevat valor afegit
2. Creació de producte turístic en una modalitat nova i que posa de relleu els valors ètics que pot tenir associats el turisme.
3. I, com diem des de l'espai web, per tres bones raons:
 - a. Fer nous amics
 - b. Treballar en espais meravellosos
 - c. Saber que el teu esforç ajuda a recuperar el patrimoni i fer del món un indret més agradable per viure.

Aquest és un dels espais que s'ha treballat amb més cura i atenció, doncs es desenvolupa una eina pròpia que permet als visitants i turistes dues coses molt importants:

- 1.- Calcular la petjada de carboni que genera amb les seves vacances
- 2.- Compensar aquesta petjada contribuint a les microreserves



Quantitat proporcional a la teva petjada:

16.58€

El preu total s'ha calculat segons el Sistema Europeu d'Emissions de Carboni (EU-ETS), utilitzant la mesura EUA (Permisos de la Unió Europea) que atorga drets d'emissió de CO₂.

Selecciona l'import que vols donar:

16.58 EUR 25.00 EUR

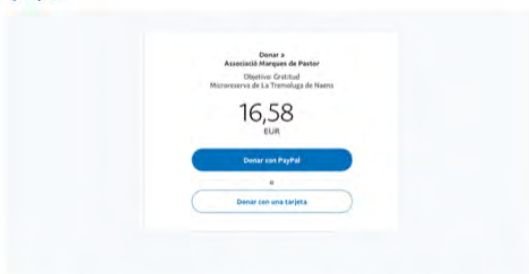
Import seleccionat:

16.58

Microreserva de Prat d'Hort
Microreserva dels Patamolls del Pla de Corts
Microreserva de La Tremoluga de Naers
Microreserva d'Aguiró

Selecciona:

COMPENSA



GRATITUD

Pallars

CONEIX MÉS DEL NOSTRE ESPAI

El projecte Gracitud Pallars complementa la seva pàgina web amb un treball on-line compartit, on també en destaca el seu vídeo promocional i les actuacions portades a terme de manera activa a les xarxes socials.



<https://www.youtube.com/watch?v=dARhw7Zg2Ns>

Per tal de valorar tots els elements exposats en la nostra candidatura, conèixer amb major profunditat el nostre treball periodístic i com aquest està contribuint a transformar el territori, ens podeu trobar al següent enllaç.

La millor manera de conèixer l'estructura de la nostra web, és fer-hi una passejada!!

www.gracitudpallars.cat



LA NOSTRA CANDIDATURA

El projecte Gratitude Pallars encaixa perfectament en els valors que es transmeten des del Premi Pica d'Estats. Optem a la **categoria d'internet**, doncs la nostra plataforma web és la punta de llança del projecte.

Considerem que un treball periodístic és important que vagi més enllà; que no només sigui una publicació -en el nostre cas on-line - sinó que sigui capaç de traspasar a la societat per tal de transformar-la i fer-la quelcom millor per a les generacions futures.

Així doncs, entenent aquest treball periodístic com una part essencial d'un projecte transformador del model econòmic i social de casa nostra, creiem que és la manera com una actuació periodística és capaç d'esdevenir quelcom més que trascendeixi a les xarxes virtuals.

Més enllà de complir amb els requeriments administratius del guardó, considerem que la nostra **és una candidatura de valor afegit fonamentada en els següents 5 eixos**

El treball periodístic en format web és tècnicament un **espai dinàmic, viu, amb continguts de qualitat** que generen una bona experiència d'usuari.

L'arquitectura web permet de manera intuïtiva poder conèixer i participar activament del projecte Gràtitud.



Ser capaços de realitzar propostes on **encaixin l'activitat ramadera i agrícola tradicional, amb els nous usos turístics**, i que es faci amb la **riquesa de la seva biodiversitat**, ha d'esdevenir un pilar de la societat que volem en un futur.

Les microreserves del projecte són petits santuaris de biodiversitat. Petits aiguamolls, prats de dall o bosquines amb espècies rares o amenaçades on l'objectiu és compatibilitzar conservació i ecoturisme.

No és només un projecte, **és una realitat**. Des d'un treball periodístic on-line s'ha estat capaç d'incidir directament en el territori.

En aquest moment Gràtitud ja ha realitzat jornades de voluntariat, disposa de 4 santuaris de natura, ha realitzat arranjaments amb apadrinament de camins o ha participat a les jornades per netejar el Barranc de Seròs.



Gratitud no és un projecte aïllat, sinó que - emmarcat en la ruta del Cinquè Llac- **forma part d'una proposta territorial** que li dona sentit i encaix.

Aquest projecte encaixa perfectament amb l'**estratègia turística de la Diputació de Lleida**, en consonància amb la seva estratègia de posicionament, que com recull el Pla Estratègic: "Volem que Lleida sigui una destinació sostenible líder en turisme d'interior i muntanya".

És una pedra més d'un mur de pedra seca que ens marca el **camí de la sostenibilitat** al conjunt de les terres de Lleida.



La proposta es realitza de manera **transversal, amb diferents agents implicats**, doncs entenem que només des d'una òptica que incorpori les diferents mirades respecte el territori en podrem preservar la seva biodiversitat.

Per tant, el nostre treball periòdic online ens permet assolir elements de transversalitat territorial real.

"Perquè com diu el nostre nom, sentim gratitud i amor pel nostre territori, i creiem que aquest és un premi que ens pot ajudar a posar-lo en valor i contribuir a retornar-li una part del que ens ha donat generació darrera generació."



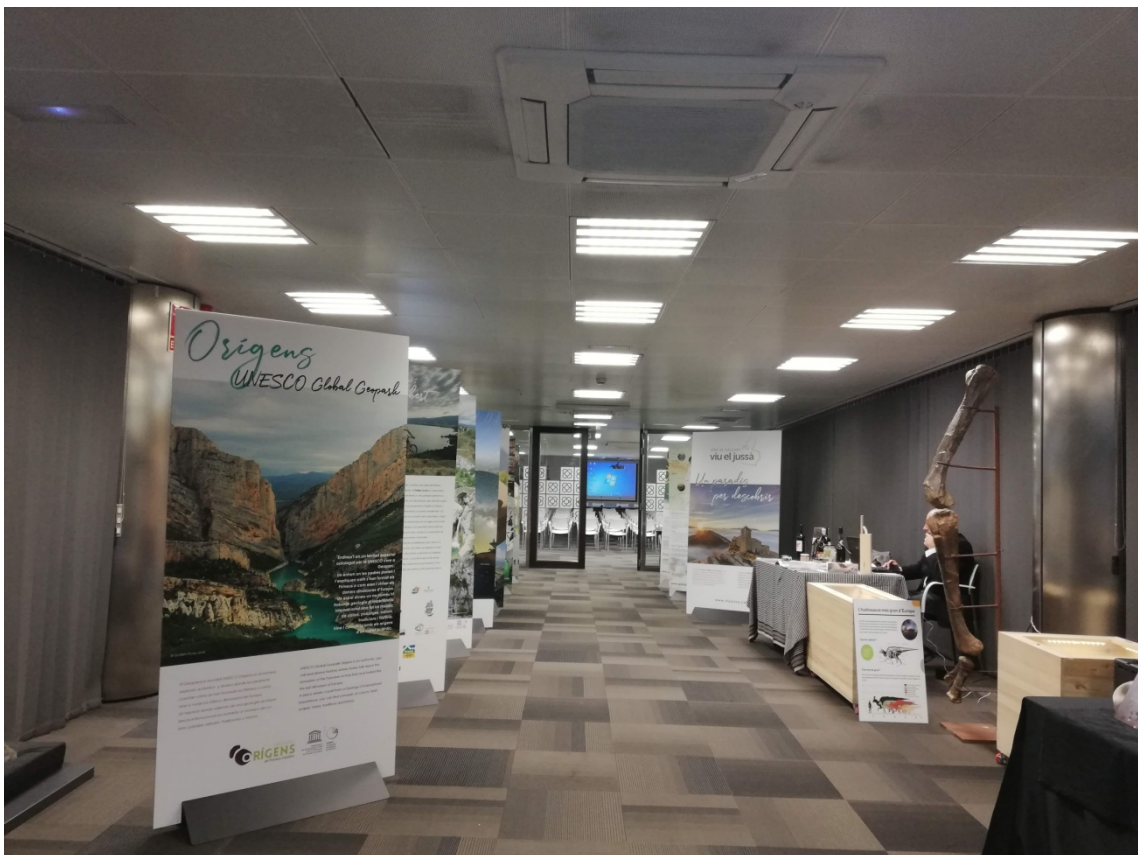
Premi Turístic Internacional
31è Pica d'Estats
Premsa / Ràdio / TV / Internet

GRAT  **TUD**
Pallars

**PRESENTACIÓ DE
CANDIDATURA**

CATEGORIA INTERNET

Imatges del suport promocional





Epicentre

És el punt neuràlgic de la informació turística de la comarca i l'espai on s'expliquen els valors del seu patrimoni cultural i natural. Ofereix una experiència atractiva d'oci, mostra els atractius de la comarca del Pallars Jussà i motiva els visitants a descobrir els seus paisatges, llegat històric, recursos, productes i serveis. Es tracta d'un espai de visita imprescindible per a qui vulgui conèixer el Pallars Jussà, saber quines són les opcions per fer visites i activitats i gaudir dels productes locals i de l'oferta turística.

També és el Centre de Visitants del Geoparc.

Epicentro

Es el punto neurálgico de la información turística de la comarca y el espacio donde se explican los valores de su patrimonio cultural y natural. Ofrece una experiencia atractiva de ocio, muestra los atractivos de la comarca del Pallars Jussà y motiva a los visitantes a descubrir sus paisajes, legado histórico, recursos, productos y servicios. Se trata de un espacio de visita imprescindible para quien quiera conocer el Pallars Jussà, saber cuáles son las opciones para hacer visitas y actividades y disfrutar de los productos locales y de la oferta turística.

También es el Centro de Visitantes del Geoparque.



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ofici de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

SOC **Acció Turística** **Generalitat de Catalunya** **Geoparc**

Pallars gastronòmic

El Pallars Jussà és una comarca amb una llarga tradició agrícola i ramadera. Aquesta tradició i la seva situació com a terra de pas en el recorregut de la plana al Pirineu li han permès construir, durant anys, un ric patrimoni agroalimentari.

Entre les moltes maneres de cuinar el corder del Pallars destaca la recepta mil lenària de la grella, l'únic embolli de carn de corder, arros, all i juliver.

A més d'aquesta carn, a la nostra comarca destaquen altres productes com la vedella ecològica, els derivats del porc (xalís, secallona), alloli de codony, coques de recepte, panadons, vi, cerveses, licors i finalment la mel, les mermelades i les galetes que aporten la part dolça, acaben de configurar l'oferta que trobareu.

Us animem a entrar als comerços i a seure als restaurants del Pallars. Segur que no us en penedireu!

Pallars gastronòmic

El Pallars Jussà es una comarca con una larga tradición agrícola y ganadera. Esta tradición y su situación como tierra de paso en el recorrido de la Plana al Pirineo le han permitido construir, durante años, un rico patrimonio agroalimentario.

Entre las muchas maneras de cocinar el cordero del Pallars destaca la receta milenaria de la grella, el único embolli de carne de cordero, arroz, ajo y perejil.

Además de esta carne, en nuestra comarca destacan otros productos como la ternera ecológica, los derivados del cerdo (xalís, secallona), alioli de mentrillo, cocas, empanadas, licors, cerveses y finalmente la miel, las mermeladas y las galetes que aportan la parte dulce, acaban de configurar la oferta que encontraréis.

Os animamos a entrar en los comercios y a sentaros en los restaurantes del Pallars Jussà. Seguro que no os arrepentireis!

VINE AL PALLARS
viu el jussà

al teu gust

PALLARS
TERRA DE
CORDER

Pase Nacional
Figueras i
Estany de
Mont Maurici

Montauri de Pallars

Bertran Castiella

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

